



신입사원의 조기전력화를 위한

신입사원 입문과정 프로그램

COVID 19로 변화된 신입사원 입문교육

COVID 19로 인해 대면이 어려워지면서 '20년~'21년 신입사원의 채용부터 교육까지 모두 온택트(On-tact)로 운영하는 것이 일반화 되었습니다.
하지만 기업에서는 교육 효과성과 참가자들의 학습 몰입에 대한 우려가 나타나고 있습니다.
이에 대면 교육보다 더 밀도 깊은 교육 설계를 통해 신입사원의 몰입과 참여를 이끌어 내야 합니다.

하지만 기업의 고민은...

조직 소속감을 느끼게
하려면 어떻게 해야하지?

대면 업무에는 과연
잘 적응 할 수 있을까?

동료들간 친해질
기회가 적은 것 같은데...



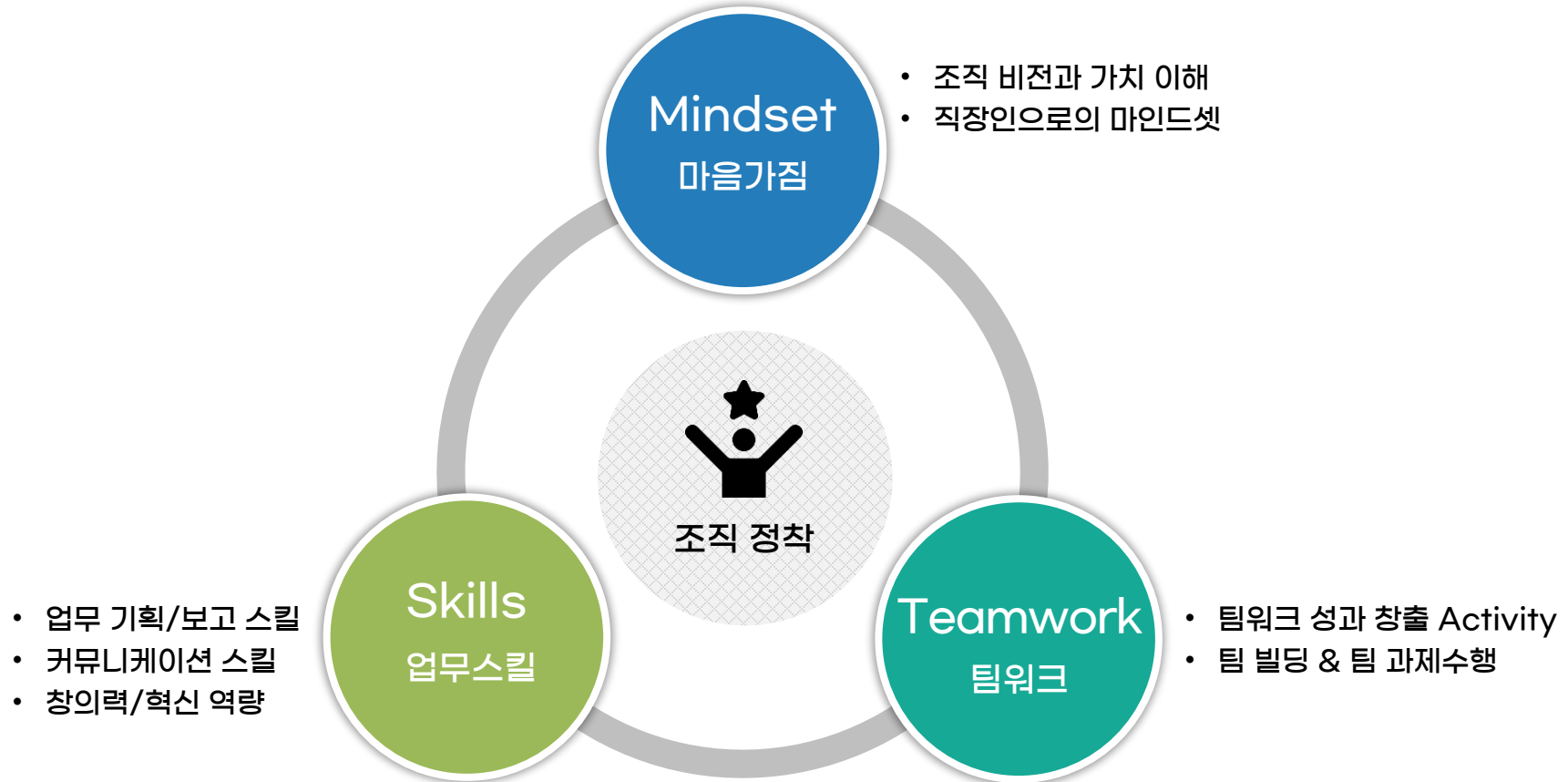
Covid 19 이후 신입사원 입문교육 온택트 일상화

입문교육 주요 변화

- 10대 대기업 채용부터 교육까지 랜선으로 실시
- 메타버스, 게더타운 등 플랫폼을 활용한 입문교육 활성화
- Z세대 특성을 반영하여 게이미피케이션 방식의 입문교육 설계

신입사원 입문교육 3가지 Point

입문교육은 조직 이해와 함께 비즈니스인으로 갖춰야 할 업무스킬과 팀워크 역량을 습득할 수 있도록 구성되어야 합니다.



런투컨설팅 신입사원 입문교육, 이것이 다릅니다!

01) 비대면, 대면 교육 환경에 맞는 학습 시스템 구축

대면/비대면 강의 상황에 맞춤형 소통도구, 교보재를 활용하여 신입사원의 몰입과 참여를 촉진합니다.



비대면 강의시

메타버스 구현 + WEBEX 강의 + 온라인 협업 도구 사용



대면 강의시

강의 및 팀 토의/개별 작성 워크시트 제공



런투컨설팅 신입사원 입문교육, 이것이 다릅니다!

업무에 꼭 필요한 것만! 실용성·효율성 UP

02) Skill 학습과 실전 Practice로 비즈니스 역량 강화

실무에서 꼭 필요한 Skill 중심의 학습내용을 제공하고 업무와 유사한 사례를 실습함으로써
현업에 바로 적용 가능한 업무 역량을 함양할 수 있습니다.

종업원수 100인 이상 기업 220개사 대상

Q. 신입사원이 꼭 배워왔으면 하는 역량은?

- 고객중심 비즈니스 마인드
- 오피스 활용 능력
- 전공 지식/업무 관련 지식
- 사람을 대하는 매너와 태도 등



신입사원에게 꼭 필요한 프로그램 구성!

스마트 업무처리	비즈니스 모델 캔버스
비즈니스 문서작성	Biz Manner
Biz Communication	사칙연산 창의력

구조화된 이론과 실습



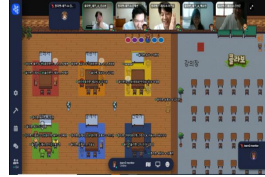
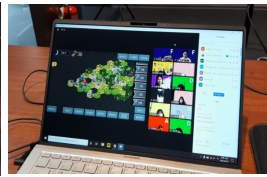
*출처: 인크루트, 종업원수 100인 이상 기업 220개사를 대상 '신입사원이 꼭 배우고 갖춰야 하는 항목'

런투컨설팅 신입사원 입문교육, 이것이 다릅니다!

새로운 경험으로 재미와 의미 UP

03) Z세대 특성을 고려한 Trendy한 프로그램으로 흥미와 몰입 극대화

신입사원들의 특성을 고려하여 증강현실(AR)과 GPS, Gamification 등을 활용한 프로그램으로 기존 교육과는 다른 새로운 경험을 제공하여 학습자들의 흥미와 몰입을 극대화합니다.



App기반 보드 시뮬레이션

성과창출을 위한 마인드를 체험할 수 있는
'Terra Rush', '허들링 워리어즈'

AR, GPS 기반 Activity

도전과 소통, 협업을 경험할 수 있는
'ComBi Race', 'Collabo'

랜선 체육대회 & 팀워크

협업을 통한 시너지를 경험할 수 있는
'랜선 체육대회', '팀워크 프로그램'

런투컨설팅 신입사원 입문교육 경험

신입사원 입문교육 수행 실적

런투컨설팅은 국내 기업·공공기관의 신입사원 교육을 진행하며 신입사원들의 조기 전력화를 돕고 있습니다.

최근 5년간 신입사원교육 약 450건



런투컨설팅 신입사원 입문교육 라인업

Mindset

조직 비전과 가치 이해	M1	긍정탐색 기반 핵심가치 내재화	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	M2	비전 시티 만들기 (레고 시리어스 플레이)	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
직장인으로서의 마인드셋	M3	신입사원의 마음가짐과 태도	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	M4	경영마인드 함양 경영시뮬레이션 게임	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	M5	눈치코치 비즈니스 매너	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	M6	나의 가치를 높이는 팔로워십	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	M7	셀프 리딩과 셀프 비저닝	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면

Skills

업무 기획/보고 스킬	S1	스마트 업무처리	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S2	업무 효율을 높이는 시간/자원 활용	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S3	생각 정리 스킬	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S4	1page 보고서 작성	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S5	프로 직장인의 OA 스킬	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
커뮤니케이션 스킬	S6	조직의 언어 '말 센스' 높이기	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S7	기성세대와 소통하기	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S8	비즈니스/보고 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S9	성향대응 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
창의력/혁신 역량	S10	데이터리터러시	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S11	사칙연산 창의력	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S12	디자인 씽킹 (Design Thinking)	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	S13	Business Model Canvas	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면

S13. 과제 연계 FUTURE Project

Teamwork

팀워크 성과 창출 Activity 게더타운 운영 가능	T1	테라러쉬(Terra Rush)	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	T2	콜라보(Collabo)	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	T3	허들링 워리어즈	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	T4	랜선 체육대회	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	T5	콤비 레이스 (Combi Race)	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
팀 빌딩 & 팀 과제수행	T6	정글 세미나	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	T7	레고를 활용한 팀 빌딩	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	T8	긍정 에너지 팀 빌딩	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면
	T9	Art Performance	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면

MINDSET

‘The mind is everything’

신입사원으로서 갖춰야 할

마인드셋

구성 과정

조직 비전과 가치 이해

- M1. 긍정탐색 기반 핵심가치 내재화
- M2. 비전 시티 만들기(레고 시리어스 플레이)

직장인의 마인드셋

- M3. 신입사원의 마음가짐과 태도
- M4. 경영시뮬레이션 게임
- M5. 눈치코치 비즈니스 매너
- M6. 나의 가치를 높이는 팔로워십
- M7. 셀프 리딩과 셀프 비저닝

? 과정 목표

- 우리 조직의 강점을 인식하고 조직의 미래 모습을 긍정적으로 그릴 수 있다.
- 우리 조직의 핵심가치의 의미를 이해하고 내재화 할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

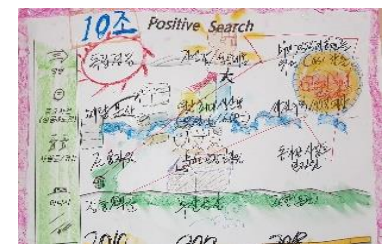
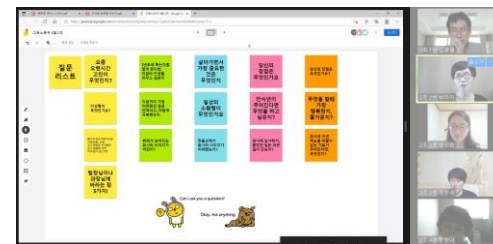
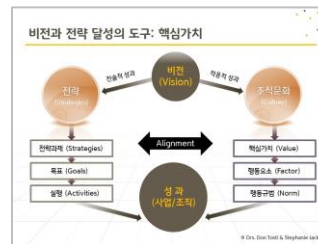
- 활동 중 조직의 역사, 가치, 강점 등을 자연스럽게 습득할 수 있음
- 다양한 활동(Activity), 대화 도구를 활용하여 학습자의 흥미와 참여를 유발함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
Discovery 조직 강점 DNA 탐색	1. 우리 조직의 성장과 도전 경험: Challenge 3.0 Activity 2. 우리 조직은 어떻게 성장해 왔나? Pride Search 3. 과거로부터 바통 터치	Activity 강의
Dream 조직 긍정 미래 그리기	1. 긍정 미래 공유의 중요성 경험: Dream Tower Activity 2. 우리가 그리는 조직의 미래는? 3. 우리 조직의 미래 그리기(Dream Dialogue) - 1:1 인터뷰/ 희망뉴스 그리기	Activity 강의
Design 핵심가치 내재화	1. 핵심가치 이해 Activity(기업 핵심가치 맞춤 커스터마이징 가능) 2. 핵심가치 별 의미와 행동 요소 3. 핵심가치 실천 사례	Activity 강의 팀토의
Destiny 핵심가치 실천의지	1. 우리의 의지를 모아서 2. 개인 Action Plan 3. 함께하는 비전과 변화	개별작성 팀토의



? 과정 목표

- 조직의 미션/비전/ 핵심가치 내재화를 통해 신입사원의 조직이해도 및 조직몰입도를 높인다.
- 조직문화의 핵심요소를 경험하고 현업에 활용 계획을 수립할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- LSP(Lego Serious Play)만의 효과적인 스토리텔링 기법을 적용하여 구성원 간 진정성 있는 소통을 끌어내어 팀워크를 극대화 함
- '○○시티'제작 - 개인과 조직의 가치 자화상을 연결하여 조직몰입도 향상 및 일체감을 강화함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
비전/미션/핵심가치이해	1. ['조직'과 호응하기] 우리는 모두 'OO'인 - 신입사원의 조직문화 흡수력 '스펀지 진단' - 개인 미션/비전/핵심가치 : 내인생의 철학/의사결정기준은? - 조직의 미션/비전/핵심가치의 이해 2. 조직의 미션/비전/핵심가치 레고로 표현하기	Activity
조직 내 '나' <신입사원 자기분석>	1. ['나'와 호응하기] OO사의 미래 신입사원의 성찰과 성장 - (과거) 진단을 통한 '과거'의 나의 모습 탐색하기 - (현재) 레고를 활용한 신입사원의 포부 표현하기 - (미래) 조직생활 1,5년 후 긍정미래 표현하기 2. 핵심가치 내재화를 위한 신입사원 필수역량 MAP만들기	워크숍
가치내재화 <OO시티만들기>	1. 레고로 만드는 '○○시티' - 우리조직의 10년 후 미래 자화상 제작 - 개인/조직의 자화상 최종연결 후 조별발표	워크숍



? 과정 목표

- 조직적인 측면에서 신입사원으로 갖추어야 할 태도의 중요성을 인식한다.
- 능동적 조직 구성원으로 성장하는데 필요한 긍정 태도를 함양한다.
- 일의 의미 발견을 통해 내재적 동기를 강화한다.

? 과정 특징 및 기대효과

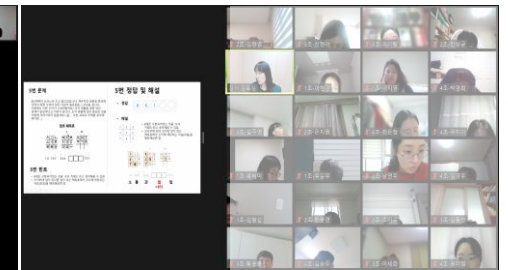
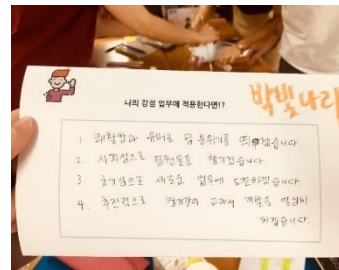
- 밀레니얼 세대의 특성에 맞는 게이미피케이션 방식 도입함
- 재미와 의미 발견의 교육과정으로 긍정적 학습 분위기가 형성됨

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
신입사원 마인드셋	1. 신입사원으로 갖추어야 할 마음가짐과 자세 - [Activity] 캐릭터나무 : 나는 어떤 신입사원이 되고 싶은가? - 조직에서 신입사원에게 기대하는 바는?	Activity 강의
능동적인 신입사원	1. 강점 발견을 통한 자존감 향상, 업무 몰입 방법 이해하기 - [Activity] 강점카드게임 : 우리의 강점 발견하기 - 나의 강점과 업무활용 계획 방안모색	Activity 강의
일의 의미	1. 일의 의미 리프레이밍 - [Activity] 5Why : 나에게 일의 의미는?	Activity 강의
실천계획수립	1. 과정 마무리 - [Activity] 본.개.적 : 본 것, 깨달은 것, 적용할 것 공유	팀토의



? 과정 목표

- 기업과 경영의 개념 및 경영 흐름에 대한 이해를 통해 기업활동을 바라보는 전체적 시각을 형성한다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 수주활동, 제품개발, 관리, 판매계획, 재료조달, 공정설계, 손익계산 등등 모든 기업활동을 시장경쟁 환경 하에서 실제 제품(레고)를 만들면서 진행
- 경영 전반에 대한 경험을 통해 부문별 기능과 상호연관성을 이해함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈		내용		교수법
경영에 대한 이해		1. 조직과 경영에 대한 이해/ 경영흐름에 대한 이해		강의
1기	Simulation 도입	1. 시뮬레이션 목적, 진행 프로세스 설명 & 회사설립		시 물 레 이 션
	Plan	1기 경영회의	1. 경영환경 및 정보분석 (재정정보, 자재정보, 생산정보) 2. 생산품목 연구개발 & Prototype 제작 3. 생산계획 수립 / 경영성과 예측 / 납품 계약서 작성	
	Do	생산 납품	1. 부품조달 / 생산 / 납품	
	See	결산	1. 결산의 의미와 목적 2. 손익분기점(BEP) 개념에 대한 이해 3. 결산실습 : 각 개인별 재무상태표 4. 1기 경영에 대한 반성과 다짐	
2기	Plan	2기 경영회의	1. 경영환경 및 정보분석 (경쟁환경 정보) 2. 생산품목 연구개발 & Prototype 제작 3. 생산계획 수립 / 경영성과 예측 / 납품 계약서 작성	시 물 레 이 션
	Do	생산 홍보 입찰	1. 부품조달 / 생산 / 납품 2. 안전도 테스트 실시 (1, 2위 업체 매출액 가산) 3. 홍보 CF 제작 & 컨테스트 (1, 2위 업체 매출액 가산) 4. 시장 조사 및 입찰	
	See	결산	1. 결산실시 / 최종 1위 업체 선정 2. 2기 경영에 대한 반성과 다짐	
Wrap Up		1. 경영시뮬레이션을 통해 느낀 점과 시사점 공유		팀토의



? 과정 목표

- 원활한 직장생활을 위한 비즈니스 매너의 중요성을 인식한다.
- 직장에서의 기본 예절과 매너를 사용하여 매력적인 구성원의 모습을 갖출 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

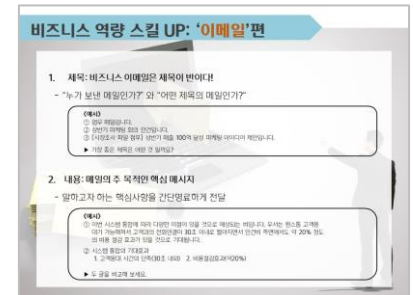
- 신입사원이 자주 실수하는 비매너 행동을 예방하고 필수 에티켓을 습득함
- 직장 선배/상사에게 사랑받는 커뮤니케이션 노하우를 터득함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
매너의 중요성	<ol style="list-style-type: none"> 호감으로 승부한다! 직장 내 매너가 필요한 이유? 끌리는 사람의 호감 주는 법칙 (유사성, 보완성, 개방성) 우리가 갖춰야 할 비즈니스 매너의 종류 엿보기 도전! 골든벨을 울려라! (비즈니스 매너 문제) 	Activity 강의
눈치코치 사내 매너	<ol style="list-style-type: none"> 첫인상을 가꾸는 인사매너 (한국식 인사의 중요성) 사내 매너 실습 : 엘리베이터매너, 호칭 매너, 좌석 매너, 전화매너, 대화 매너, 음주 매너 등 스마트한 사람은 메일 작성도 다르다! 이메일 매너 	실습
호감주는 이미지 구축	<ol style="list-style-type: none"> 신뢰감을 주는 신입사원의 이미지 및 진단 외모와 성공의 상관 관계는? 직장 내 복장매너 사례를 통해 엿보는 자신에게 어울리는 코디법 	강의 실습



? 과정 목표

- 신입사원으로서 모범형 팔로워가 되기 위한 팔로워십 전략을 익혀 업무 현장에 적용할 수 있다.
- 팔로워십에 대한 정의를 이해하고 나의 팔로워 유형을 이해할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 카드, 포스트잇 등을 활용하여 구성원간 토론을 통해 모범형 팔로워의 특징을 도출함
- 모범형 팔로워가 되기 위한 계획과 실천 방법을 습득함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
팔로워십의 이해	<ol style="list-style-type: none"> 1. [토론] 왜 팔로워십 중요한가? 2. 퀴즈로 알아보는 팔로워십 3. 리더십보다 중요한 건 팔로워십 4. 수동적인 팔로워가 우수한 팔로워인가? 	Activity 강의
팔로워십 진단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 나의 팔로워십 스타일 진단하기 2. 팔로워십 진단으로 보는 나의 팔로워십 유형 3. 우리 조직에서 모범형 팔로워는 어떤 모습일까? - [Activity] STAR기법 : 팔로워십 성공사례 나누기 	Activity 강의
모범형 팔로워 전략	<ol style="list-style-type: none"> 1. 모범형 팔로워가 되기 위한 전략 - [Activity] 모범형 팔로워가 되기 위한 ERRC - 모범형 팔로워가 되기 위한 계획수립 	Activity 강의

나는 어떤 유형의 팔로워인가?

모범형 팔로워의 특징

- 역할 이해**: 자신의 역할을 제대로 인식하고 역할에 맞는 행동을 실천함
- 가치 존중**: 조직과 일에 대한 가치를 존중함
- 전문성**: 해당 직무의 전문성을 확보하고 이를 업무에서 발휘함
- 팀워크**: 리더 및 팀원들과 함께 일하고 같은 방향을 바라봄
- 상호 이해**: 역지사지의 마음을 가지고 상대방을 이해하려고 함
- 열정**: 매사에 적극적으로 참여하려고 하고 능동적인 자세를 보임

주석 방법

? 과정 목표

- 행복한 삶을 위한 자기 선택의 중요성을 설명할 수 있다.
- 강점을 기반으로 조직인으로서 나의 성장 비전을 작성할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

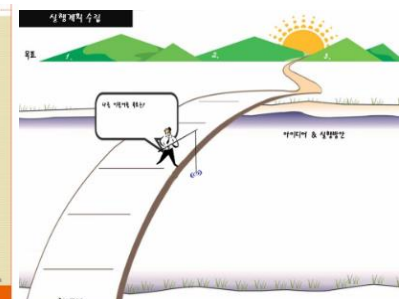
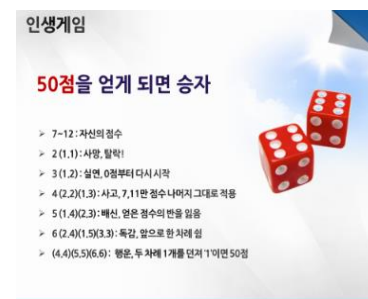
- 템플릿, 강점카드를 활용하여 학습자의 흥미를 유발함
- 업무 관련 개인 목표를 설정하고 목표 달성 방안을 구체적으로 수립함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
행복을 위한 자기 선택의 중요성	<ol style="list-style-type: none"> 자기 선택 중요성 경험: 인생게임 Activity - 목표나 노력이 없는 인생은 원하는 대로 안 된다는 것을 비유적 게임으로 인식, 행복한 삶을 위한 '자기 선택'의 중요성 깨달음 나에게 일어난 변화와 삶의 만족도 선택을 위한 자기 이해의 중요성 	강의 Activity 동영상
셀프 리딩 원동력 탐색	<ol style="list-style-type: none"> 나를 이끄는 원동력은 과거 역사에 있다. 나의 역사에서 찾는 강점 탐색 강점 카드를 활용한 강점 탐색 	개별실습 강의
나의 성장 비전 설정	<ol style="list-style-type: none"> 어떤 삶을 살고 싶습니까? - 워라밸의 시작, Wheel of Life에 기반한 목표 설정 나의 성장 비전 설정 - 목표 설정의 중요성: 꿈은 머리가 아닌 몸으로 꾸는 것 - 의미 있는 목표의 선택: 6Block 	개별실습 발표



SKILLS

‘The best job skills’

프로 직장러로 거듭날 수 있는

업무 스킬

구성 과정

업무 기획
/보고 스킬

- S1. 스마트 업무처리
- S2. 업무 효율을 높이는 시간/자원 활용
- S3. 생각 정리 스킬
- S4. 1page 보고서 작성
- S5. 프로 직장러의 OA 스킬

커뮤니케이션
스킬

- S6. 조직의 언어 ‘말 센스’ 높이기
- S7. 기성세대와 소통하기
- S8. 비즈니스/보고 커뮤니케이션
- S9. 성향 대응 커뮤니케이션

창의력/
혁신 역량

- S10. 사칙연산 창의력
- S11. 디자인 씽킹(Design Thinking)
- S12. Business Model Canvas

S13. 과제 연계 FUTURE Project

? 과정 목표

- 업무 목표를 명확히 정의하고 체계적 실행계획을 수립할 수 있다.
- 업무 수행 과정에서 발생하는 장애상황을 예측하여 대비할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

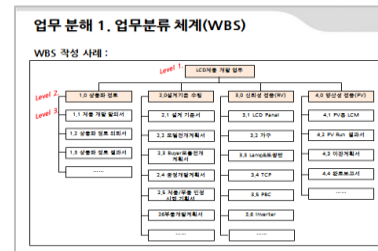
- 업무 프로세스 중심의 모듈 구성으로 업무 시작부터 끝 시점까지 해야 할 업무 노하우를 한 번에 습득 가능 함
- 이론학습과 실습이 1:1 수준으로 구성되어 실질적인 비즈 역량이 향상됨

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
프로들이 일하는 법	1. 프로들이 일하는 법 경험: 대항해 시대 Activity 2. 업무 수행의 효과성과 효율성 3. 스마트한 업무 수행 프로세스	Activity 팀토의
일의 목적과 목표 명확화	1. 리더는 무엇을 원하는가? 2. 업무 목적과 리더의 요구사항 파악을 위한 질문 기법 3. 지시사항 디코딩 스킬 4. 일의 목적과 수행 목표 실습	강의 실습
체계적인 실행계획	1. 체계적 실행계획 실습: 은행을 털어라 Activity 2. 업무 Flow 이해 / 3. 정보 수집과 분석 4. 장애요인 파악과 대책수립	강의 팀토의 실습
보고와 피드백	1. 상사를 감동시키는 업무 보고 2. 보고 피드백 받기 노하우 3. 업무 보고 실습	강의 팀토의 실습



보고 시 피드백 받는 노하우

피드백이 없다면...

- 자신의 관리라고 생각하고 적극적으로 요청
- 말하는 걸 개선할 질문

부정적 피드백을 받는다면...

- 온전히 피드백을 받을 권리 있음
- 조용히 따로 얘기하고자 요청

강령장 피드백을 줄 때...

- 상대방의 잘 곳 약 (타이밍/장소)
- 핵심적인 질문

무엇하게 피드백을 줄 때...

- 핵심을 파악하는 당색질문

? 과정 목표

- 시간 관리 및 워크 스마트 스킬을 학습하여 업무에 적용할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 업무에 필요한 최신의 정보수집 방법을 습득하여 업무에서 적용 가능함
- 현업에서 활용 가능한 시간관리 및 정보수집 툴킷을 제공함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
스마트한 시간(목표) 관리	<ol style="list-style-type: none"> 주52시간 근무제(워라벨)의 올바른 이해 올바른 업무 수명 사람의 뇌(생각) 구조 이해하기 업무관리 보다 목표경영 '목표의 중요성' 개인 중요업무 vs 프로세스 업무 중요한일 가려내기 '스티븐코비의 타임 매트릭스' 누락 없는 일정관리 -Time-schedule / Non time-schedule 활용하기 'Clarifying MAP'을 통한 업무 정리하기 Bio 리듬 '시간별 집중 업무' 추천 	강의 실습
Speed한 정보 수집	<ol style="list-style-type: none"> 나만의 Keyword 설정하기 Keyword 를 통한 스마트한 정보수집 2% 부족한 자료 Google을 통한 맞춤형 검색 Google을 활용한 협업 불편/분쟁사례를 통한 실무 정보 수집하기 검색 최적화를 위한 파일명 작성법 Tip. 자료수집을 위한 추천 APP 	강의 실습

? 과정 목표

- 복잡한 생각을 스마트하게 정리하는 방법을 마스터한다.
- 단순한 생각을 아이디어로 기획하는 방법을 마스터한다.

? 과정 특징 및 기대효과

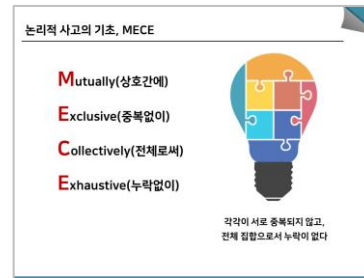
- 논리적으로 생각을 정리하는 방법을 터득하고, 창의적으로 아이디어를 기획하는 발상 기법을 균형적으로 학습함
- 생각 정리 저자 직강

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
우리가 몰랐던 생각 정리의 재발견	<ol style="list-style-type: none"> 1. 당신이 유난히 생각이 많은 이유 2. 정신적 과잉 활동 3. 생각을 표현하기 위한 완벽한 작업 활동 4. 생각 정리를 잘할 수 있는 근본적인 해결책 	강의 동영상 실습
비즈니스 실전에서 통하는 생각정 리 스킬	<ol style="list-style-type: none"> 1. 평소에 사용하는 생각 정리 방법은? 2. 생각확장 : 퀘스천 맵 3. 업무정리 : 마인드 맵 4. 아이디어 : 브레인 스토밍 5. 문제해결 : 로직트리 6. 목표달성 : 만다라트 	강의 실습 팀토의



? 과정 목표

- 보고서의 논리적인 구조를 이해하고 One page 보고서 형태로 제작할 수 있다.
- 조직에서 통하는 기업용 문체의 적용과 정확한 비즈니스 어휘를 습득하여 직무 역량을 향상시킬 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 다양한 문서의 특징을 정리하고 이를 쉽게 적용할 수 있는 툴을 제공함
- 개인 실습 및 팀 실습을 병행해서 개인의 문서작성 능력을 다양하게 피드백
- 작성된 문서 분석을 통해 문서 퇴고 요령법을 습득함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
보고서 작성 개요	<ol style="list-style-type: none"> 1. 스토리텔링 기법을 통한 글의 구조화의 중요성 인식 2. 칭찬 받는 보고서와 퇴짜 받는 보고서의 특징 3. 프로세스에 의한 올바른 문서 작성 절차 4. [실습] 문서 작성 기본 능력 점검 : 간단한 상황 보고서로 작성 	강의 실습
설득력 있는 논리적 구조	<ol style="list-style-type: none"> 1. 논리적인 구조화의 기본 중의 기본 : 육하원칙 이론 및 실습 2. 보고서 내용의 중복과 누락 방지를 위한 MECE 3. MECE 사고에 기초한 보고서 내용의 Logic tree 정리 기법 4. 다양한 상황에 즉시 적용한 가능한 목차 구성 Pool 	강의 실습
간결한 보고서 표현법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 한눈에 들어오는 제목 작성법 2. 간결하고 명확하게 문장 줄이는 법 : 항목 구분 및 개조식 작성 3. 비즈니스 어휘 선택 도구 및 숫자/날짜 표기법 4. [실습] 작성된 보고서의 점검 및 재작성 	강의 실습

칭찬 받는 보고서는

- 보고 목적에 적합한가?
- 보고 내용이 정확한가?
- 보고서를 이해하기 쉽게 썼는가?
- 보고서를 간결하게 정리했는가?

MECE

어떤 사안을 정리할 때 요소 간에 중복이 없고
분해 요소를 합하면 누락 없이 전체가 되는 것

교재의 문서를 잘 읽어 보시기 바랍니다.

Gap 개선 보고

현상 및 문제점이 무엇인지?
개선 내용이 무엇인지?
개선 효과가 무엇인지?

• RG 제작 비용 : 4H
• RG 사용 계약서 : 1명 x 358A x 0.3H/회 x 1개 사용 시간 = 10H
• 1104 - 1104 - 401 - 001A 정량 부록
→ 904 x 20,000원 = 1,800,000원 정량

? 과정 목표

- 워드, 엑셀, 파워포인트 작업 속도를 두 배 이상 빠르게 할 수 있다.
- 비주얼 디자인의 원리를 적용하여 보기 좋은 문서를 만들 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 퇴근을 부르는 OA 실전 팁을 제공함
- 강사와 실시간 Q&A를 하여 학습자들의 궁금사항, 어려운 점에 대한 솔루션을 제시함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
MS워드를 이용한 문서 작성법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 워드에서 사용자를 괴롭히는 문제 해결하기 2. 생산성을 높이는 빠른 단축키 활용법 3. 문서 레이아웃 제작 방법 - 페이지 레이아웃, 표 디자인, 그림 배치 방법 4. 스타일 이용하여 문서 자동화 하기 - 제목/목차 스타일 활용법, 구역 나누기 	강의 실습
업무 생산성을 높이는 엑셀 활용법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 업무 보고서 작성에 필요한 엑셀 스킬 - 데이터 입력과 처리, 셀 서식의 이해, 데이터 표 이해와 활용 2. 피벗테이블을 이용한 데이터 분류 3. 함수를 이용한 데이터 계산 4. 서식을 이용한 데이터 관리 - 데이터 표시 형식 설정, 셀 스타일 설정, 조건부 서식 설정, 서식 활용법 	강의 실습
보고서 작성을 위한 파워포인트 활용법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 정성적 자료의 도해 디자인 기법 - 도해 디자인 관련 핵심 스킬 익히기 / 실전 도해 만들기 2. 정량적 자료의 차트 디자인 기법 - 차트 디자인의 기술 / 차트 디자인 관련 핵심 스킬 익히기 3. 표 디자인 기법: 읽기 쉬운 표 디자인하기 4. 엑셀 데이터를 파워포인트에 연결하기 5. 알아 두면 좋은 파워포인트 Tips & Tricks 	강의 실습

? 과정 목표

- 신입사원으로서 갖춰야 할 조직의 언어를 학습할 수 있다.
- 조직에서 발생할 수 있는 커뮤니케이션 오류를 인식하고 성과를 낼 수 있는 소통 방법을 터득할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 게임을 활용하여 조직 내 커뮤니케이션 중요성을 인식함
- 신입사원으로서 필요한 상황 별 말센스 노하우를 전수함
- 롤플레이를 통한 현장 적용 능력을 강화함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
말 센스 갖추기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 배우자보다 중요한 만남! 조직 구성원의 만남 2. 소통 중요성 및 조직 커뮤니케이션의 종류 이해 3. 신입사원이 갖춰야 할 말센스 4. 말센스를 높이는 3요소 	강의 팀토의
말 센스 실천 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 조직의 언어는 다르다! 조직의 언어로 이야기하기 2. 공감어, 겸손어, 긍정어, 비전어, 세심어 3. 말센스를 높이는 소통 미션: 정보 공유의 중요성 인식 4. 조직 내 소통의 오류 찾기 	강의 Activity 실습
말 센스 실천 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 자신의 말 센스 진단(자기 긍정, 타인 긍정의 언어 사용) 2. 말센스를 키우는 긍정적 Stroke 교환 법 3. 상황 별 말 센스 전략 - 보고 시, 회의 시, 설득 시, 의견 상충 시, 거절 시 등 	강의 실습



? 과정 목표

- 기성세대와 소통 필요성을 인식하고 그들의 사고방식과 관점을 이해한다.
- 기성세대와 효과적으로 소통하기 위한 변화 행동(매너)을 도출할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

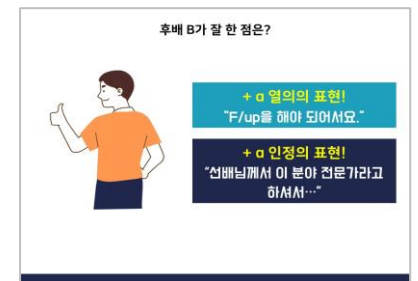
- 웹툰, 유튜브 등 MZ세대들에게 친근한 콘텐츠를 활용하여 몰입을 유도함
- 동료들과 협의를 통해 신입사원으로서 갖춰야 할 태도 변화 방향을 도출함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
세대간 소통 필요성	1. 직장 내 다른 세대가 함께 일하는 것은? 2. 세대간 인식 차이 원인 3. 세대 공감을 위한 변화 필요성	강의 팀토의
기성세대 이해하기	1. 세대 차이 이해: 세대 빙고 Activity - 소통, 직장생활 등 기성세대의 특징을 키워드로 빙고게임 진행 2. 왜 이렇게 다를까?: 기성세대 삶의 배경과 주요 사건, 조직관 등	강의 Activity 팀토의
공감하며 소통하기	1. 그들은 '관심' 을 표현하는데 서툴렀을 뿐 2. 업무적 소통을 넘어 정서적 소통으로 3. 기성세대에게 먼저 다가가기: 부탁과 자기 개방 4. 세대공감 행동 도출 워크숍 - 내 주변 세대 불문 '인싸'의 특징을 생각해 보며 세대 초월 소통을 위해 우리가 해야 할 언행은 무엇인지 탐색	강의 팀토의



? 과정 목표

- 원활한 관계형성을 위한 적극적 경청과 존중하며 말하기를 실행 할 수 있다.
- 비즈니스 커뮤니케이션의 의미와 구성요소를 설명할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

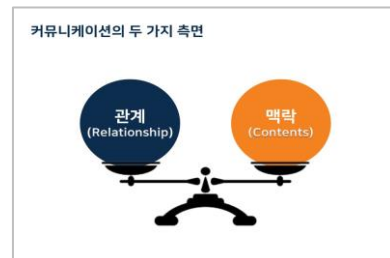
- 소통의 두 축인 '관계'와 '업무'적 커뮤니케이션 스킬을 균형적으로 학습할 수 있음
- 현업에서 접하게 될 소통 상황을 가정하여 R/P, 팀 실습에 참여, 실질적인 커뮤니케이션 스킬을 배양할 수 있음

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
커뮤니케이션 들여다 보기	<ol style="list-style-type: none"> 커뮤니케이션 매커니즘 경험: 디자이너가 되어 Activity 우리가 만나게 될 주요 소통 유형 나의 커뮤니케이션 역량 진단 	Activity 팀토의 진단
관계적 커뮤니케이션	<ol style="list-style-type: none"> 내가 경험한 좋은 커뮤니케이션 Vs. 나쁜 커뮤니케이션 커뮤니케이션 마인드셋 <ul style="list-style-type: none"> 상호존중: 상호존중이 어려운 이유, 상호존중 방법 다양성 인정: 다양성의 이점, 다양성 인정 방법 이해 관계적 커뮤니케이션의 핵심: 적극적 경청과 존중하며 말하기 	강의 팀토의 실습
업무적 커뮤니케이션	<ol style="list-style-type: none"> 리더의 명확한 니즈 파악 <ul style="list-style-type: none"> 업무 목적과 요구사항 파악하기, 지시사항 이해/정리 스킬 논리적으로 보고하고 피드백 받기 <ul style="list-style-type: none"> 상사를 힘들게 하는 보고 vs 상사를 감동시키는 보고 보고 기본 화법: PREP 보고 시 피드백 받는 노하우, 나를 성장시킬 피드백 받기 	강의 실습



? 과정 목표

- 조직 커뮤니케이션의 특징을 이해하고 조직에서 발생하는 다양한 상황에서의 올바른 소통 방법을 설명할 수 있다.
- 나의 업무와 관련된 이해관계자의 유형에 따른 대응 방안을 학습하여 현업에 적용할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 본 과정에서 활용되는 Social Style 진단은 인간을 사회적 태도 경향에 따라 4가지 유형으로 분석하는 ‘Social Styles Matrix’를 기반으로 개발되었으며 업무상 이해관계자의 성향을 이해하는데 효과적임
- 별도 로열티 없이 사용 가능함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
관계 그려보기	1. 내가 대하기 편한 이와 불편한 이는? - 지금까지 관계를 맺고 있는 사람들을 떠올려 보며 나와 맞는 사람과 맞지 않는 사람들의 특징을 떠올려 봄 2. 관계, 왜 어려운가? - 같은 길을 설명해도..., - 틀리게 아닌 다른 것을 인정할 것	강의 동영상
성향 대응 커뮤니케이션	1. 타인을 읽는 지혜, 소셜 스타일(Social Style) - 소셜 스타일이란?, 소셜 스타일 별 특성 이해 2. 본인/ 타인 소셜 스타일 진단 3. 소셜 스타일 식별 가이드 4. 성향 별 대응 커뮤니케이션 - 평상시, 불만 발생시, 스트레스 발생 시 커뮤니케이션 방법	강의 진단 동영상 팀토의
현업 적용 방안 수립	1. 나의 성향을 고려한 나의 행동 점검 및 개선점 도출 2. 선배/동료의 호감을 높이는 유형 별 대응 전략 수립	개별작성

소셜스타일 특징

상향성 / 하향성, 외향성 / 내향성

부사형: 질문하기, 소극적

주도형: 단언하기, 적극적

우호형: 사담 청답, 친화적

표현형: 사담 청답, 적극적

유연한 대응력 향상을 위한 훈련(내 약점 보완하기)

강점을 적극적으로 표현한다. 개인적인 질문을 한다. 시간이나 개인 운사에 시간을 할애한다. 목소리나 표정을 높이고, 목소리를 다양하게 한다.

상대의 의견을 먼저 묻는다. 고를 채택시킬 것을 보인다. 상급자에게 의견을 적극적으로 진다. 업무를 주지 않고 동의를 구한다.

진수하게 유입/분원으로 들어간다. 상급에게 적당적으로 정보를 제공한다. 흥미하지 않는 정보에 적극적으로 포함한다. 자신의 대화를 진다. 의사결정 사항에 대해 신속히 대답한다.

업무에 관여하지 않는다. 감정도지는 사정을 강조한다. 수직적으로 커뮤니케이션 한다. 목소리나 표정을 자제한다. 서명이나 감정을 숨기려 한다.

? 과정 목표

- 어떤 데이터를 수집하고 어떻게 가공해야 하는지 알 수 있습니다.
- 데이터 기반의 의사결정을 할 수 있습니다.
- 데이터 속에서 규칙과 의미를 찾아 인사이트를 제시할 수 있습니다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 본 과정은 데이터 리터러시와 데이터를 활용 역량 개발을 위해 데이터 기획, 수집, 분석/검증, 시각화/의사결정 활용의 프로세스 이해 및 활용 능력 향상 시킴

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
(빅)데이터 활용의 목적 이해	<ol style="list-style-type: none"> 우리는 왜 데이터를 배워야 하는가? 빅데이터의 비즈니스적 의미와 활용 영역 - 마케팅, 리스크 관리, 신제품 개발 등 데이터 기반 사고 방식의 이해 	강의 사례 실습
데이터 분석과 해석 접근법	<ol style="list-style-type: none"> 데이터 분석 설계 프로세스 데이터 구조와 패턴의 이해 데이터 해석을 위한 사고 확장 	
통찰을 보는 눈 데이터 시각화	<ol style="list-style-type: none"> 시각화를 통한 데이터 리터러시 이해 데이터 시각화의 의미와 사례 차트 커뮤니케이션의 이해 효과적인 차트작성 및 해독력 	
데이터 맹점과 해석 오류 및 주의 사항	<ol style="list-style-type: none"> 인과관계 vs 상관관계 이해 평균값의 오해와 올바른 해석 왜곡된 데이터 분석과 해석사례 	
데이터 활용 역량	<ol style="list-style-type: none"> 데이터 분석가, 데이터 과학자의 역량 데이터 활용시 고려 사항 및 체크 포인트 데이터 분석을 통한 분석역량 실습 	

? 과정 목표

- 창의적 사고의 프로세스를 이해하고 이를 현업에 적용할 수 있다.
- 확산 사고의 4가지 방식을 파악하여 주어진 과제를 수행하기 위한 아이디어를 도출할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 창의력과 관련된 다양한 틀을 종합/분석하여 4가지 스킬로 간명화 함
- 이론 학습과 함께 다양한 실제 사례를 접함으로써 창조/혁신 인사이트가 확보됨

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
창의적 사고의 핵심과 장애	<ol style="list-style-type: none"> 창의적 사고의 핵심과 프로세스 - 확산과 수렴 화분 공장 사장의 고민, 당신이라면 어떻게 할 것인가 창의적 사고의 가장 큰 장애 - 망치의 딜레마 	강의 실습
아이디어 발상법	<ol style="list-style-type: none"> 확산적 사고의 본질: 사칙 연산(나누고 빼고 더하고 곱하라) 나누어라: 주어진 과제나 주제를 분리하고 분해하라 - 물리적 속성 / 기능적 속성 / 프로세스 빼라: 분리된 속성이나 기능, 프로세스 중 일부를 없애 버리라 더하라: 유사하거나 반대되는 것으로 채워라 곱하라 : 똑같은 것을 복제하거나 뒤섞어라 - [실습] 짧은 시간에 많은 아이디어를 만드는 아이디어 조합법 	강의 실습
아이디어 수렴법	<ol style="list-style-type: none"> 아이디어 평가 기본 틀 - Pay off Matrix 등 두 개의 체로 걸러 대안을 선택하라 - 절대 평가 기준과 상대 평가 기준 등 	강의 실습

창의적 사고를 돕는 방법들

사칙연산 대표적 테크닉 - 아이디어 조합법

스터	유기	타겟	원리	유형/예
1. 노스캐슬	목리본	수업	확산적 사고	편의점
2. 과일	일하기 방법	연말	확산적 사고	PK
3. 유머코드	스피치	연말	확산적 사고	마포
4. 연회	연말	유머 코드	확산적 사고	유머 코드
5. 국악기류 부록	유머 코드	연말	확산적 사고	연말
6. 마켓팅 부록	유머 코드	연말	확산적 사고	연말
7. 부록	유머 코드	연말	확산적 사고	연말

공인인증서의 불편함을 없앴더니..

서울증권서비스(CR)의 5가지 특화된 공인인증서 없이 30초 만에 증권 분야 인증, 휴대폰 인증, 계좌 정보 인증 등 3가지로 묶은 보안 수준 유지

2018년 1월: 1000건
2019년 1월: 1000건

? 과정 목표

- 디자인 씽킹의 의미와 필요성을 설명할 수 있다.
- 디자인 씽킹 프로세스와 기법을 업무에 적용할 수 있다.

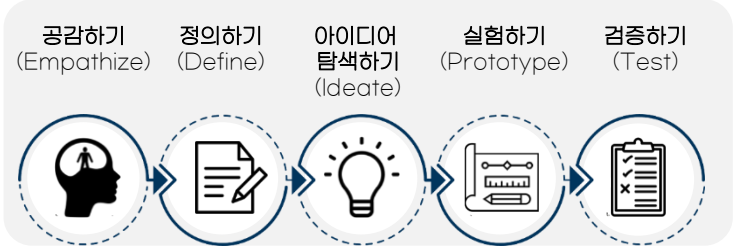
? 과정 특징 및 기대효과

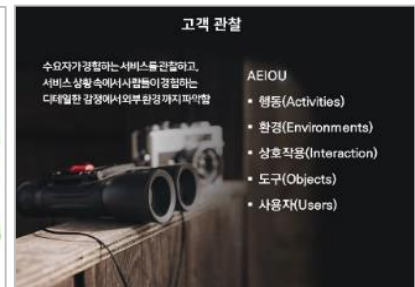
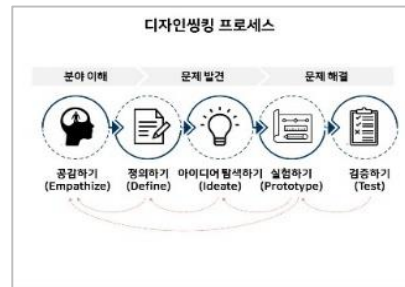
- 신입사원 팀워크 과제와 연결하여 운영 가능함
- 예) 디자인 씽킹을 적용한 서비스 혁신 프로젝트
- 5단계 순차적 학습을 통해 Design Thinking의 구성요소와 프로세스를 체득할 수 있음

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
디자인 씽킹 이해	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인 씽킹 이해 2. 디자인 씽킹 7가지 필수 스킬 3. 디자인 씽킹 프로세스 4. 디자인 씽킹 실습 준비 	강의
디자인 씽킹 실행	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인 씽킹 프로세스 2. 디자인 씽킹 실행 방법 	강의 실습 Activity 팀토의
디자인 씽킹 적용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인 씽킹을 적용한 과제 수행(옵션) 2. 과정 성찰: 배운 점, 적용할 점, 개발 필요점 등 성찰 	강의 실습 발표



? 과정 목표

- 전략적 비즈니스 모델 기회 탐색을 통해 비즈니스 모델을 이해한다.
- 비즈니스 모델 이해를 통해 혁신적 비즈니스 기회를 포착하는 방법을 탐색한다.

? 과정 특징 및 기대효과

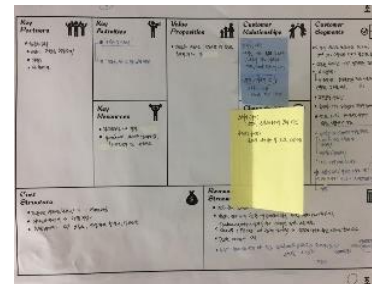
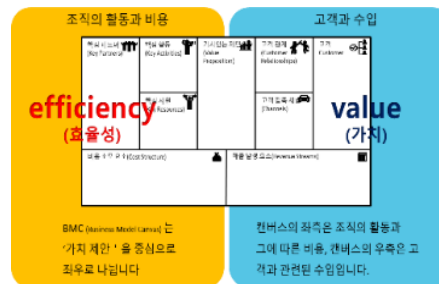
- 신입사원 팀워크 과제와 연결하여 운영 가능함
- 예) 비즈니스 모델 캔버스를 활용한 신사업 론칭 프로젝트
- 비즈니스 모델 기법과 도구를 학습하여 현업에서 활용할 수 있음

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
비즈니스 모델 캔버스 이해	<ol style="list-style-type: none"> 1. BMC(Business Model Canvas)란 무엇인가 - BMC의 구성과 작성법, 타 전략과의 비교 2. Canvas 작성 흐름: Draw - Reflect - Revise - Act 	강의
비즈니스 모델 캔버스 워크숍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 비즈니스 모델 캔버스 작성법 2. 프로세스 별 개념과 사례 - Step 1. Customer Segments - Step 2. Value Propositions - Step 3. Channels - Step 4. Customer Relationships - Step 5. Key Resources & Activities - Step 6. Key Partnerships 	강의 실습 Activity 팀토의
비즈니스 모델 캔버스 적용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 비즈니스 모델 캔버스를 활용한 과제 수행(옵션) 2. 과정 성찰: 배운 점, 적용할 점, 개발 필요점 등 성찰 	강의 실습 발표



S14 과제 연계 FUTURE Project

? 과정 목표

- 학습한 비즈니스 역량을 종합 활용하여 팀 과제를 성공적으로 수행할 수 있다.
- 집단지성과 창의력, 팀워크를 발휘하여 의미 있는 결과물을 도출할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 신입사원 팀워크 과제와 연결하여 운영 가능함
- 실습 과정에서 학습 내용이 자연스럽게 체득화 되어 신입사원 역량이 강화됨

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성



TEAMWORK

‘Teamwork makes the dream work’

소통하고 협업하는 조직인 되기

구성 과정

팀워크 성과 창출 Activity

- T1. 테라러쉬(Terra Rush)
- T2. 콜라보(Collabo)
- T3. 허들링 워리어즈
- T4. 랜선 체육대회
- T5. 콤비 레이스(Combi Race)
- T6. 정글 세미나

팀 빌딩 & 팀 과제수행

- T7. 레고를 활용한 팀빌딩
- T8. 긍정 에너지 팀빌딩
- T9. Art Performance

게더타운을 활용한 메타버스 게이미피케이션

? 메타버스 게이미피케이션 표준 교육장으로 고객사의 니즈에 따라 메타버스맵 구성을 변경할 수 있습니다.

메타버스 플랫폼 게더타운



게이미피케이션 APP



허들링 워리어즈



- 설치없이, 직관적이고, 게이미피케이션에 적합한GATHER를 활용
- GATHER에서 그룹 영상대화가 가능하며, 니즈에따라메타버스화면구성을변경할수있음



? 과정 목표

- 팀 의사결정 & 전략적 사고
시뮬레이션 테라러쉬를 통해 팀으로서
성과를 창출하기 위해 요구되는
행동을 학습할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 화려한 그래픽과 연출 효과로 실제
게임을 하는 듯한 몰입도를 제공함
- App 기반 시뮬레이션 게임에
참여하며 팀워크와 전략적
문제해결에 필요한 행동을 학습함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
테라러쉬 개념과 운영방법 소개	<ol style="list-style-type: none"> 테라러쉬 시놉시스 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 만월의 섬에서 30일 간 최고의 성과를 달성하라! - 최고의 성과창출을 위해 경쟁자들의 위치와 정보를 활용하고 팀원들과 끊임없이 논의, 결정하는 과정에서 팀워크와 전략적 사고, 의사결정을 체험함 테라러쉬 운영방법 소개 <ul style="list-style-type: none"> - App을 활용하여 진행되는 시뮬레이션 방식으로 성과창출을 위한 정보와 도구의 구매와 자원의 획득이 이루어짐 App 설치 팀 별 전략수립 <ul style="list-style-type: none"> - 정보 구매 및 분석, 자원 획득 전략 및 경로 설정 계획 수립 	강의 팀토의
게임 진행	<ol style="list-style-type: none"> 테라러쉬 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 전/후반기 활동 및 성과 분석 - 최종 성과 집계 결과 발표 및 시상 	Activity
활동 성찰	<ol style="list-style-type: none"> Activity Reflection: 활동에서 본 우리의 모습 활동 Wrap-up <ul style="list-style-type: none"> - 팀원들과의 적극적이고 투명한 의사소통 - 환경 및 정보 분석을 통한 전략적 의사결정 - 명확하고 도전적인 목표 수립의 필요성 	강의 팀토의



테라러쉬 운영 프로세스

✓ **게더타운 운영 가능****테라러쉬 비대면 온라인은 다음과 같이 진행됩니다.****실시간 온라인**

각 거점에서 플레이 중인 팀의 게임 현황이 실시간으로 공유됩니다.

**실시간 중계**

몰입과 참여촉진을 위해 강사는 스트리머처럼 편하게 진행합니다.

**빠른 성과 분석**

게임이 종료되면 결과를 바로 확인하고 피드백 할 수 있습니다.

**구조화된 랩업**

각 팀에서 나눈 성찰 결과를 화상회의로 자유롭게 공유해 보아요

? 과정 목표

- 성과 창출에 있어 구성원간 신뢰 형성이 중요함을 설명할 수 있다.
- 소통하고 협력하는 문화와 성과와의 연관성을 경험할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- GPS와 증강현실 기술을 활용한 App 기반의 미션 탐색 활동임
- 미션은 기업의 역사, 핵심가치, 정보 등을 퀴즈로 낼 수 있으며 커스터마이징 가능함
- 인/아웃도어 활동이 동반되어 팀빌딩 및 팀워크 촉진에 효과적임

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

 **게더타운 운영 가능**

모듈	내용	교수법
콜라보 개념과 운영방법 소개	<ol style="list-style-type: none"> 콜라보 시놉시스 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 각 부족(팀)이 차별화된 상품을 생산, 판매하게 되며 6-12개 부족으로 나누어 서로의 정보와 자원을 거래, 교환하는 활동 콜라보 운영방법 소개 <ul style="list-style-type: none"> - App을 활용하여 진행되는 In/outdoor 프로그램으로 GPS, 증강현실 기반 미션 수행임 App 설치 부족(팀)별 전략수립 <ul style="list-style-type: none"> - 부족(팀) 별 역할 배정 및 전략 수립 	강의 팀토의
게임 진행	<ol style="list-style-type: none"> 콜라보 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 미션 탐색 및 전략 수정 - 정보 획득 및 팀 간 거래 성과 평가: 팀 성과와 전체 성과 	Activity
활동 성찰	<ol style="list-style-type: none"> Activity Reflection: 활동에서 본 우리의 모습 활동 Wrap-up <ul style="list-style-type: none"> - 시너지 창출을 위한 협업의 필요성 - 소통하고 협력하는 문화의 필요성 - 현업에서 내가 실천해야 할 행동 요소 	강의 팀토의

T2 콜라보(Collabo)



콜라보 운영 프로세스

✓ **게더타운 운영 가능**

Activity는 룰 안내 후 역할 분배 및 전략을 수립하고, 자원과 정보 거래를 통해 최적의 성과를 창출한 뒤, 성과 평가 및 과정을 Wrap up하는 방식으로 운영됨



? 과정 목표

- 허들링워리어즈 위기상황에서 어떻게 하면 공동의 목표를 달성하고, 신뢰를 통해 성과를 창출할 수 있는지 일깨워 줍니다.

? 과정 특징 및 기대효과

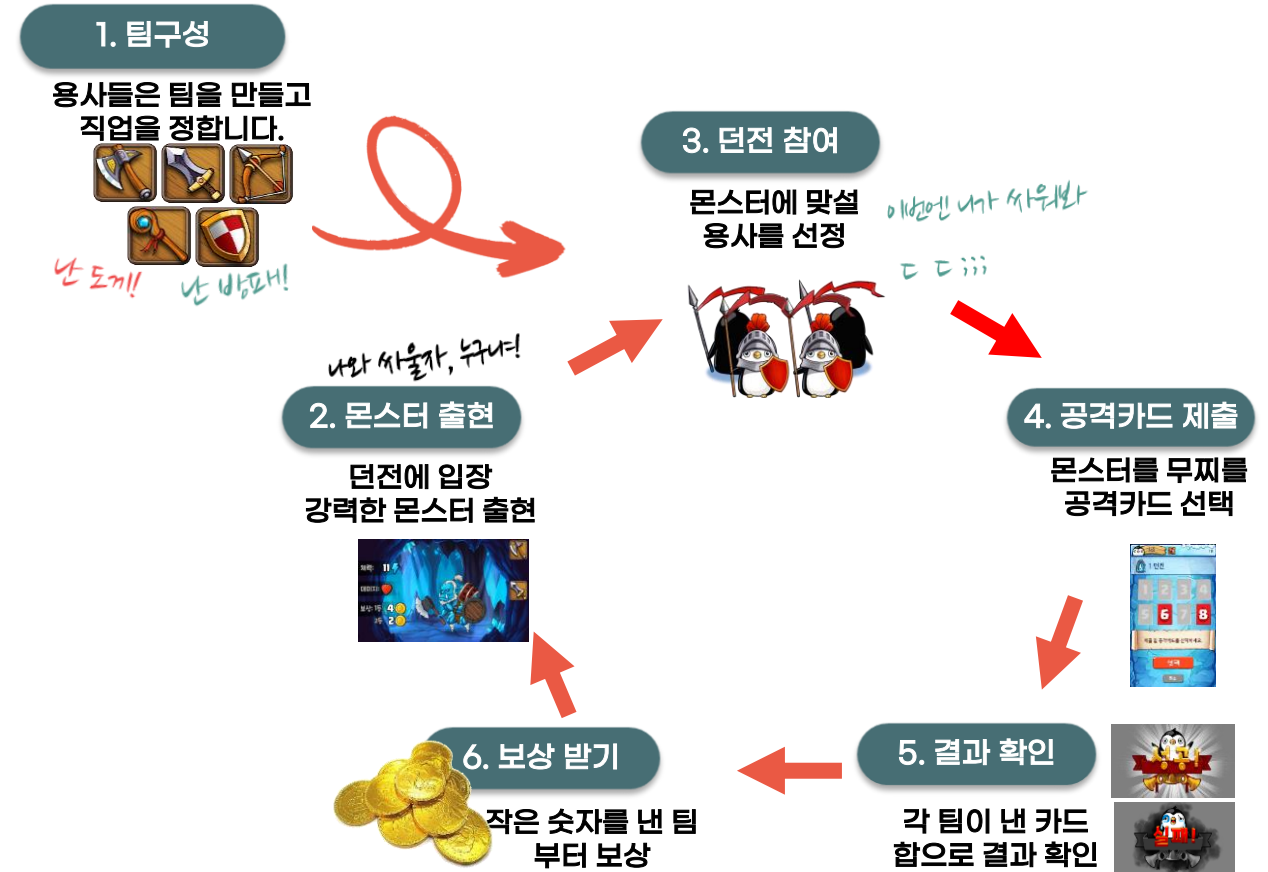
- 모바일 WEB 게임을 적용한 시뮬레이션 교육프로그램임
- 6~12팀이 스마트기기를 이용하여 전략을 수립하고 14라운드의 던전에 참가하여 몬스터를 물리치고, 성과를 집계함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

✓ **게더타운 운영 가능**



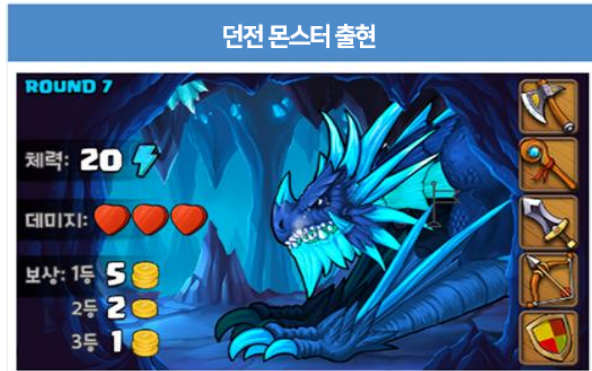
T3

허들링워리어즈



허들링워리어즈 진행화면

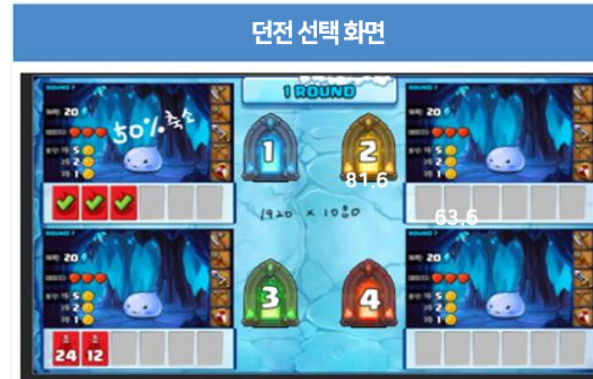
✓ 게더타운 운영 가능



무시무시한 몬스터를 함께 사냥 하면 보상이 이뤄집니다



같은 던전에 온 팀들과 협업하지 않으면 몬스터의 역습이...



몬스터를 잡기 위해 어떤 던전으로 입장할까?



게임에서 일어난 현상, 성과에 대해서 함께 공유합니다.



? 과정 목표

- 학습자 간 상호 친밀감을 높여 긍정적 분위기를 조성할 수 있다.
- 다양한 Activity에 참여하며 팀워크의 중요성을 인식할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

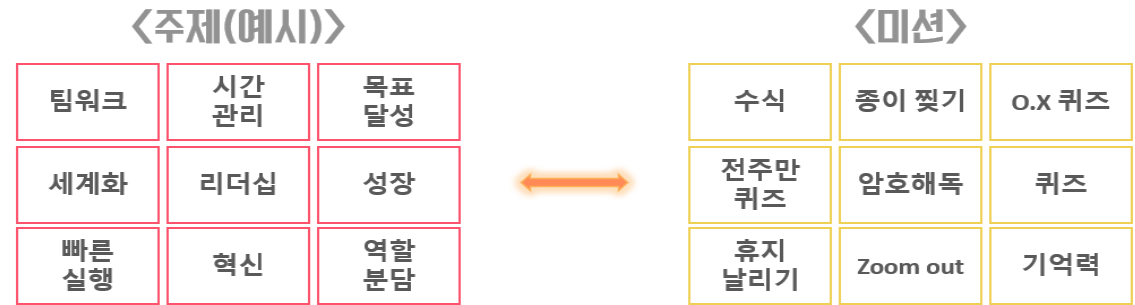
- Z세대의 특성을 고려한 다양한 Activity 활동으로 긍정에너지 촉진
- 하나 된 팀으로 공동체 의식 함양
- 조직생활에서 팀워크의 중요성 인식

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

✓ **게더타운 운영 가능**



주제 선택

리협업	창의	열정
팀워크	비판	전문가
일체감	소통	실용

게임 참여



미션 완료





랜선체육대회 문제 양식

게더타운 운영 가능

수식
 진행 방법 : 수식에 맞게 빈칸에 들어갈 숫자를 채워 넣는 과정.




O.X퀴즈
 진행 방법 : 제시되는 퀴즈를 풀어 정답을 맞히는 과정. 팀원 모두가 함께 풀며 마지막까지 탈락하지 않아야 한다.



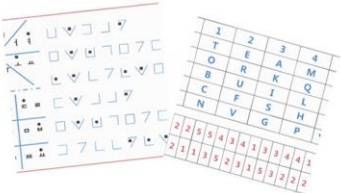
종이 찢기
 진행 방법 : 팀 대표자가 정답을 받은 후 종이를 찢어 표현하면 팀원들은 찢어진 종이를 보고 정답을 맞혀야 하는 과정.




전주만 퀴즈
 진행 방법 : 시청률이 높았던 드라마 OST를 중심으로 노래의 일부만 듣고 제목을 맞혀야 하는 과정.




암호해독
 진행 방법 : 주어진 암호를 해독해야 하는 과정. 2개의 암호를 해독해야 한다. 암호를 해독하게 되면 하나는 한글로 된 문장이 완성되며, 하나는 영어로 된 문장이 완성된다.



퀴즈
 진행 방법 : 제시되는 퀴즈의 정답을 팀원들과 상의하여 제한된 시간 내에 풀어야 하는 과정.



휴지 날리기
 진행 방법 : 휴지를 붙여 벽에 떨어뜨리지 않고 오래 유지시키는 과정. 연습을 통해 팀 대표를 선발한다.



Zoom out
 진행 방법 : 조금씩 Zoom out 되는 이미지를 보고 어떠한 이미지인지 맞추는 과정.



기억력
 진행 방법 : 짧은 시간 동안 제시되는 이미지를 보고 팀원들의 의견을 수렴하여 정답을 맞혀야 하는 과정.



? 과정 목표

- 구성원간 소통과 협업으로 최고의 성과 창출을 경험한다.
- 신뢰와 협업의 중요성을 인식하고 협업의 장애요소를 극복할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 개인의 열정 발휘와 참가자간 팀워크의 중요성을 Activity를 통해 경험할 수 있음
- 아웃도어 활동으로 팀빌딩 및 팀워크 촉진에 효과적임

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
콤비 레이스 개념과 운영 방법 소개	<ol style="list-style-type: none"> 1. 콤비 레이스 시놉시스 소개 <ul style="list-style-type: none"> - OO 회사에 위기발생! 해커들이 우리 회사 전산망을 해킹하여 모든 업무가 중단되었습니다. 여러분은 환상의 COMBi가 되어 퀴즈로 무장된 해킹툴을 제거하기 바랍니다! 2. 콤비 레이스 운영방법 소개 <ul style="list-style-type: none"> - App을 활용하여 진행되는 outdoor 프로그램으로 GPS, 증강현실 기반 미션 수행임 3. App 설치 4. 팀별 전략수립: 역할 배정 및 팀별 전략 수립 	강의
게임 진행	<ol style="list-style-type: none"> 1. 콜라보 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 미션탐색 및 전략수정 - 정보 획득 및 통합 미션 수행 - 3-4개 유인 포스트 활동 	Activity
활동 성찰	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activity Reflection: 활동에서 본 우리의 모습 2. 활동 Wrap-up <ul style="list-style-type: none"> - 스피드, 열정, 도전, 주도적 실행 등 - 팀워크의 시너지 효과 - 현업에서 내가 실천해야 할 행동 요소 	강의 팀토의

T5 콤비 레이스(Combi Race)



콤비 레이스 운영 프로세스

- 콤비 레이스는 참가자들간 환상의 '콤비'가 되어 일정 지역내 숨겨진 다양한 보물과 유인 포스트에 도전하여 정보를 획득한 뒤 미션을 해결해야 합니다.
- 모든 활동은 모바일 App을 통해 진행되며 참가자의 열정과 팀워크가 더해질 때 가장 높은 성과를 경험할 수 있습니다.

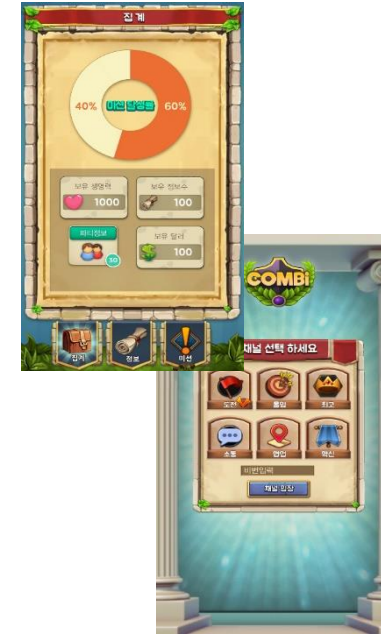
전략수립



미션 탐색과 유인 포스트 도전



미션해결 & 결과 확인



? 과정 목표

- 성과창출을 위한 변화상황에서의 효과적 의사결정의 중요성을 설명할 수 있다.
- 팀 성과창출을 위해 관리해야 하는 무형의 자원을 설명할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 보드게임을 활용하여 학습자의 몰입감을 높임
- 활동에서 조직생활에서 중요한 가치(정보의 수집/관리와 커뮤니케이션, 올바른 의사결정)에 대해 성찰하고 행동 변화의 필요성에 공감하게 됨

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
시뮬레이션 규칙설명	1. 목표와 진행 방법 소개 - 25일의 정글 탐험 동안 주어진 자원을 활용해 주변의 위험요인(날씨 등)을 비롯한 모든 어려움을 이기고, 생존하여 제일 먼저 출발지로 돌아오는 팀이 승리한다.	Activity 강의 팀토의
팀 별 전략수립	1. 각 팀 별 승리를 위한 전략수립 Discussion 2. 계획에 기반한 자원 구매	
시뮬레이션	1. 25일간의 정글탐험여행 시작 - 3분 이내에 변화하는 상황에 따른 이동방향 및 소비할 자원에 대한 의사결정 - 팀원 사이의 갈등 해결 및 문제해결 체험	
Wrap-up	1. 성과창출을 위한 합리적 의사결정 2. 변화상황에서 성과창출을 위한 관리해야 하는 자원 - 성과중심 마인드, 공유된 목표, 치밀한 계획 수립 등	



? 과정 목표

- 레고를 활용한 다양한 게임과 미션수행을 통해 구성원 간 소통과 협력의 중요성을 설명할 수 있다.
- 조직 내/외부의 모습을 자화상으로 표현하고 공유하며 감정적 유대감을 형성한다.

? 과정 특징 및 기대효과

- LSP(Lego Serious Play)만의 효과적인 스토리텔링 기법을 적용하여 구성원 간 진정성 있는 소통을 끌어냄

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
Team challenge	<ol style="list-style-type: none"> 1. [팀레고플레이] '스피드탐쌍기/ 서로를 연결하는 다리만들기' 2. 조직 구성원 간 소통(경직/유연)방식 진단 <ul style="list-style-type: none"> - 내가 만든 레고 오리 설명서 '전사공유용' 포맷 작성 - 설명서를 교환하여 재조립 후 상호 피드백 3. ONE-TEAM을 만드는 '작지만 큰 차이 1%' 탐색하기 	Activity 진단
Share	<ol style="list-style-type: none"> 1. 조직 내 개인 '자화상' 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 조직원 개인의 내부 Identity 탐색 - 팀과 조직에 대한 외부 Identity 탐색 2. 조직/ 팀 생활에 대한 개별 스토리텔링 	워크숍
Reflect	<ol style="list-style-type: none"> 1. 미래로드맵작성 <ul style="list-style-type: none"> - 개인 Identity 로드맵 위 위치선정 - 개인의 긍정변화를 위한 미래방향설정 2. 팀원들과 공유 및 응원피드백 전달 	워크숍



? 과정 목표

- 다양한 Activity에 참여하며 참가자간 친밀감을 형성할 수 있다.
- 협업과 소통이 팀워크에 주는 영향을 이해할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 팀 목표달성을 위한 다양한 Activity 활동으로 긍정에너지를 촉진함
- 하나 된 팀으로 공동체 의식을 함양함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
팀워크 중요성	<ol style="list-style-type: none"> 1. 협업과 소통을 위한 팀의 의미와 중요성 - [Activity] 미션임파서블: 팀워크의 중요성 2. 우리 기업에서 신입사원으로 혼자가 아닌 함께의 가치 	Activity 강의
긍정 에너지 팀빌딩	<ol style="list-style-type: none"> 1. 젠가게임 : 서로를 이해할 수 있는 질문하며 공감하는 Activity 2. 미인대칭 : 미소짓고 인사하며 칭찬하는 대화하는 Activity 3. 동료애 박수 1234 : 박수 호흡을 맞추는 Activity 4. 미션 임파서블 : 팀별 3~4가지의 미션을 수행하는 Activity 5. 오늘밤 주인공은 나야 나 : 사진 속 팀별로 얼굴이 많이 나오게 하는 Activity 	Activity 강의
팀워크 실천계획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 과정 마무리 - [Activity] 3C : 자신감, 변화, 배우게 된 점 공유하기 	토의



? 과정 목표

- 신입사원으로서 임하는 자세와 실천 결의를 다양한 Art performance를 통해 표현할 수 있다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 회사의 비전과 핵심가치를 연구하여 퍼포먼스를 통해 표현함으로써 비전과 핵심가치를 자연스럽게 내재화 함
- 참가자들의 자발적 참여를 이끌어 내며 소통과 팀워크, 동기애를 형성함

? 교육 형태

- 대면
- 비대면

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
오리엔테이션	1. 강사 소개 및 진행 프로세스 안내 2. 팀 별 작품 선택과 역할 배분 3. 작품 시나리오 작업 및 배역 선정	강의 지도 실습
팀 자체 연습	1. 시나리오 수정 및 작품 연습 2. 팀 자체적으로 실시하며 필요 시 강사 지원 요청 3. 준비물 확인	
중간점검	1. 팀 수준 중간점검 및 시나리오 수정/보완 2. 강사 지도 아래 세부 동작 실습	
최종점검	1. Semi 리허설 진행 2. 사회자/ 음향/ 조명/ 스탭 연습 (총 연출 지도) 3. 퍼포먼스 별 피드백	
리허설 및 퍼포먼스 발표	1. 팀 별 리허설 실시 - 입·퇴장/ 퍼포먼스 발표/ 사회자/ 음향, 조명, 효과 2. 리허설 및 평가 3. Performance 실시	

* 프로그램의 흐름 및 시간은 전체 일정 및 발표 일정에 맞추어 사전 협의하여 구성합니다.



퍼포먼스 종류 : 퍼포먼스 중 3-4개를 선택하여 하나의 스토리로 구성함

※ 각 공연 별 독립적으로 운영 가능하며, 인원/시간에 따라 구성 달라짐

*

연극(플레이액팅)

핵심가치를 가장 잘 표현하는 퍼포먼스입니다. 신입사원들의 창의적인 내용으로 앞으로 나와 회사의 미래를 이야기 합니다.



* 블랙라이트

어둠 속에서 빛나는 드라마틱한 이야기. 나와 우리 회사의 핵심가치를 표현하는 블랙라이트 퍼포먼스. 공연 끝에는 몽글한 감동이 있습니다.



* K-pop 랩 댄스

걸그룹 안무가가 직접 참여하여 최고의 K-POP을 선사합니다. 군무를 설계하여 프로와 같이 퍼포먼스를 발휘할 수 있습니다.



* 치어리딩 응원

우리의 목표를 위해 내 직장 내 기업 내 터전을 위해 그들이 펼치는 목적 있는 응원, 합성 소리와 함께 시작합니다!



* 하모니 합창

감동의 물결 하모니, 마지막 하이라이트 퍼포먼스입니다. 모든 퍼포먼스가 끝나고 모든 신입사원이 애사심이 가득 담긴 합창을 합니다.



Retention

‘신입사원 입문교육 이후
Follow up 프로그램’

구성 과정

경력
설계

M1. Real Job Crafting

열정
재점화

M2. Passion Encore

? 과정 목표

- 개인이 수행하게 될 현실적 직무(Job 및 Task)에 대해 정확히 설명할 수 있다.
- 직무 수행을 위한 필요 역량을 알고, 향후 비전 달성을 위한 커리어 로드맵을 수립할 수 있다

? 과정 특징 및 기대효과

- 구조화된 템플릿과 질문을 통해 조직내 전문가로 성장하기 커리어 로드맵을 작성할 수 있다

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
나는 어떤 일을 하고 있는가?	1. 나는 어떤 일을 하고 있는가? 2. 입사 전/후의 생각의 변화 확인, 감정을 형용사로 표현 3. 신입사원 교육 경험 공유 & 전체 발표	팀토의 공유
나의 비전 모델을 찾아서	1. 비전 모델 Case Study 2. 대표 직무군 별 커리어 패스 Case Study (※ 사례 개발) 3. Case 주인공의 특징 분석(K/S/A) 4. 우리 주변의 삼대천왕 찾기 5. 조직 내 하이퍼포머 또는 벤치마킹 하고 싶은 선배는? 6. 하이퍼포머의 특징 분석(K/S/A 중심으로) 7. 커리어 패스 벤치마킹	강의 팀토의
Real Job Crafting	1. Step 1. 커리어 로드맵 작성 2. Step 2. 로드맵 단계 별 현실적 직무 구체화 3. 역할 비전문 작성 4. 나의 역량 분석(자신의 강점, 개인의 스타일 등) 5. 기간 별 목표 선정 6. Step 3. 목표 별 실행계획 수립 7. 목표에 따른 K/S/A 역량 향상을 위한 실행계획 수립하기 8. Task 별 KSA 도출 9. 마무리: 전문가로서의 자부심과 스스로의 비전 찾기 10. 고성과자가 되기 위한 노력의 중요성/자세 강조	강의 개인 작성 공유



? 과정 목표

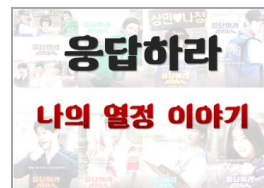
- 입사 당시를 회상함으로써 신입시절의 열정, 로열티를 이끌어냄
- 열정적이었던 순간을 생각하면서 본인 업무의 긍정적 가치를 제고한다.

? 과정 특징 및 기대효과

- 교육과 이벤트가 혼합된 형태로서 밀리니얼 세대에 맞는 교수법 적용
- 일과 삶의 미래 계획 수립과 고민 공유/해결 및 소통, 교류 장 마련

? 과정 구성

모듈	내용	교수법
열정 기억하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 응답하라 나의 첫날 - 입사시절 영상 시청 / - 사진 속 나의 모습 찾기 2. 나의 짝 찾기 - 게임을 통해 나의 짝 찾기 - 자기소개서 확인 및 별명 지어주기 3. 열정 진단 - 열정 진단 체크리스트 - 과거와 현재에 대한 비교와 상호 토론 	Activity 진단 팀토의
열정의 재발견	<ol style="list-style-type: none"> 1. 열정 스토리 작성 - 개인별 회사에서 열정적인 경험(Best Moment Story) 작성 - 대표 스토리 선정 2. 열정 콘서트 개최 - 강연자 발표 / - 우수 강연자 선정 및 시상 	강의 발표
열정 점화	<ol style="list-style-type: none"> 1. Life & Career Design - 나의 미래 계획 수립 - 단계별 Align 요소 확인과 장애요인 제거하기 2. 고민 타파 - 고민 모으기 - 고민 확인 / - 고민이다, 아니다? - 고민 해결! 3. Boom -Up Activity : 소통 및 긍정적 에너지 발산 	강의 개인 작성 공유





신입사원 조기전력화,
런투컨설팅에 맡겨주세요!

End of Document

컨설팅과 교육에 대한 문의는 아래 연락처나 메일로
주시면 성심껏 답변해 드리겠습니다.

서울 중구 퇴계로 235, 420(충무로4가, 남산센트럴자이)

T. 02-6263-0067, E-mail: learn2@learn2.co.kr

www.learn2.co.kr