



대면



비대면

# 콜라보 <sup>TM</sup>



Learn<sup>2</sup>  
(주)런투컨설팅

# 콜라보 시놉시스



콜라보섬에는 우리를 풍요롭게 만들어 줄 신비한 상자들이 숨겨져 있습니다. 상자에는 부족에게 꼭 필요한 정보와 열쇠가 들어있습니다.

콜라보섬에서는 부족 간의 거래를 통해서 함께 높은 성과를 획득할 수 있습니다. 여러분들은 **각 부족의 대표단**입니다!

숨겨진 정보들을 분석하고, 우리에게 주어진 자원들을 거래하여 **모두가 높은 성과를 달성**하기 위해 모험을 떠납니다.  
Let` go!

# 콜라보 특징



콜라보는 런투컨설팅에서 독자적으로 개발한 인/아웃도어 프로그램으로, GPS와 증강현실을 적용한 App 기반 활동입니다.



콜라보는 6팀이 스마트기기를 이용하여 일정 지역 내 숨겨진 미션들을 GPS와 증강현실 기반에서 찾고, 문제를 해결하는 과정을 통하여 획득한 정보에 기반하여, 최적의 성과를 내는 자원을 부족간 거래 (소통)하는 방식입니다.



콜라보는 3~4분기 탐험/거래(경영)활동을 위한 전략을 수립하고, 역할을 부여하며, 부족간 협상력을 통해 성과를 최대화 할 수 있는 자원들을 획득해야 합니다.



미션과 문제는 고객사에 맞게 커스터마이징 가능하며, 교육 목적에 따라 다양한 분야에서 출제 할 수 있습니다.

# 클라보 운영

## ❖ 교육 인원

기준 인원 20~48명(확장 가능)

## ❖ 교육 시간

전체 프로그램은 강의를 포함하여 총 4시간이 소요되며 니즈에 따라 3~5시간으로 구성 가능

## ❖ 교육 방법

App기반 탐험/전략수립활동, 그룹 토의, 강의를 적절하게 편성하여 교육효과성 촉진

## ❖ 교육 진행

주진행은 강사 1명, 참가 인원에 따라 보조진행자 1~2명이 함께 진행.

# 콜라보 핵심 메커니즘

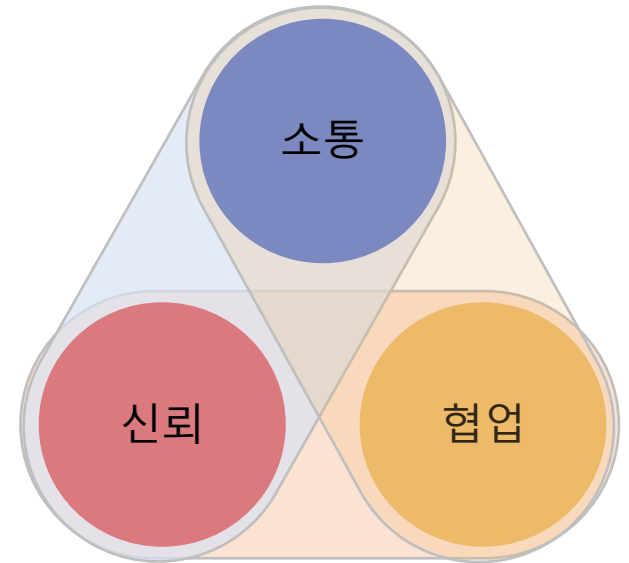
정보획득을 위한 미션탐색과정을 통해 조직의 공유 이슈를 자연스럽게 내재화하고, Activity 과정에서 성과창출을 위해 소통, 협업, 신뢰형성이 중요함을 체험

## 공유가 필요한 주제 리뷰

조직의 공유이슈와 관련된  
내용으로 퀴즈 구성  
Ex)비전, 핵심가치, 역사 등



성과 달성을 위한  
소통, 신뢰, 협업의 가치 실천



# 클라보가 주는 성찰 질문

- 당신은 부족에서 어떤 **역할**을 하고 있습니까?
- 문제를 효율적으로 해결하기 위해 어떤 **혁신적 전략**을 수립하였습니까?
- 성과를 달성하기 위해 **도전**, **혁신적으로** 활동에 몰입하였습니까?
- 우리 부족의 **팀웍**은 몇 점을 주고 싶습니까?
- 다른 부족과의 거래/협상에서 **Win-Win(존중과 협력)**을 모색하였습니까?
- **정보관리**하기 위한 효율적인 방법이 있었습니까?
- 다른 부족과의 거래에서 우리 부족은 **신뢰**를 얻고 있습니까?
- 조기성과(Quick Start)를 위한 부족간의 **협조**가 있었습니까?
- 자원을 효율적으로 활용하였습니까?
- 어려운 문제를 해결하기 위하여 부족간 **협업**이 있었습니까?

# 세부시간 구성

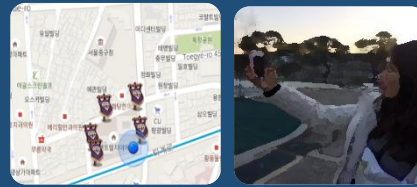
Activity는 룰 안내 후 Outdoor에서 GPS와 증강현실 기반의 미션탐색과 수행을 통해 정보를 획득하고 자원과 정보거래를 통해 최적의 성과를 창출하고, 성과를 평가하고 Activity과정을 랩업하는 방식으로 운영됨

룰안내



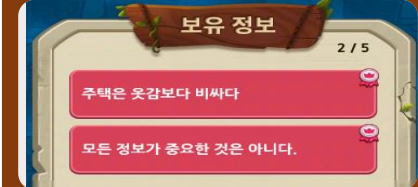
(1.5H)

미션탐색/수행



(2.5H)

정보획득/분석



전략수립



자원/정보 거래



성과&신뢰  
결과분석 / Wrap up



# 운영화면

## 콜라보 앱화면

### <전략수립>

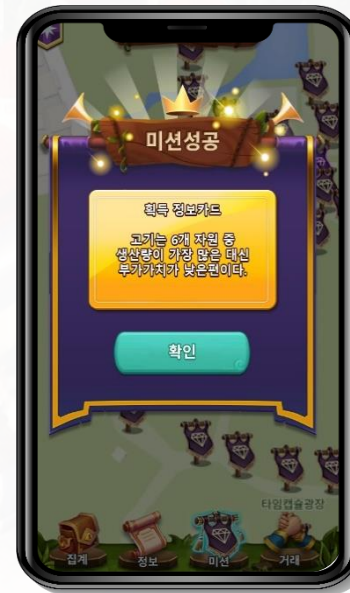


- 고객사에서 선정하는 특정 지역에서 운영 가능
- 사전 1회 셋팅으로 **계속적**으로 활용할 수 있음

### <탐험 및 정보 획득>



- 퀴즈는 일반버전이 있고 **고객사** **자사화** 가능



- 참가자들이 **이동하면서 퀴즈와 미션을 해결**하고 그에 따른 정보와 자원을 획득함

### <거래 및 미션 실행>



- 1~4라운드까지 운영하면서 참가자들간의 정보/자원 거래(교환)
- **전체 최적화를 위한 전략 수립**



# 그룹의 다이나믹 변화

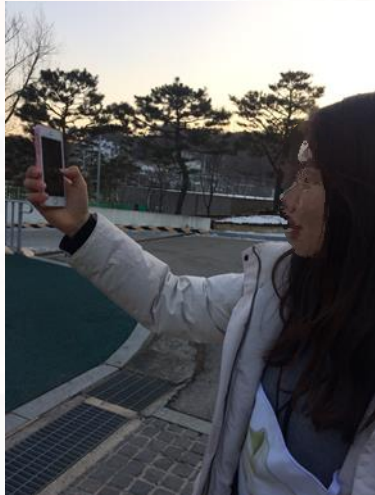
## 콜라보 그룹다이나믹

구분	1Round	2Round	3Round
	 전략수립 10분 거래협상 20분 	 전략수립 10분 거래협상 20분 	 전략수립 10분 거래협상 20분 
공동의 목표 인식	낮음	중간	높음
정보공유	낮음 / 정보 공유 하지 않음	높음 / 정보에 대한 대가 요구	정보의 완성
관계	경쟁적 / 공동체 의미 간과	신뢰 / 불신 형성	상호의존적 / 협력적
팀간 소통 수준과 빈도	낮음	높음 / 협상의 결렬	매우 높음
협업 수준	낮음	중간	높음
성과 수준	낮음	중간	매우 높음

# 시간구성(4시간 적용時)

	주요내용	교수법	시간
콜라보 개념 및 운영방법	<p>1. 콜라보에 관한 시놉시스 우리는 각 부족(팀)이 차별화된 상품을 생산, 판매하는공동체(회사)로 가정 하고, 6개의 팀으로 나누어 서로가 가진 정보와 자원의 거래, 교환, 협력을 통해 최적의 성과를 만들어야 한다.</p> <p>2. 콜라보 핵심내용</p> <p>3. 운영방법소개 - 스마트 기기 App을 활용하여 진행되는 In/outdoor 프로그램으로 GPS, 증강현실 기반 미션 수행을 통해 성과창출을 위한 정보와 자원의 획득 이루어짐</p> <p>4. 팀별 전략수립: 역할 배정 및 팀별 전략 수립</p>	강의 팀토의	1H
시뮬레이션	<p>5. 1~4분기 활동 진행 - 미션탐색 및 전략수정 - 정보 획득 및 팀간 거래 - 성과 평가: 팀성과와 전체 성과</p>	Activity	2.5H
Wrap-up	<p>6. Activity Reflection</p> <p>7. 최적에 도달하는 두 가지 방법</p> <p>8. 협업활성화를 위해 요구되는 행동은? - 공동의 목표인식 - 상호존중 마인드 - 상승형 커뮤니케이션 등</p>	Wrap-up	0.5H

# 운영사진



콜라보

# 콜라보 F&Q

## ❖ 이 프로그램은 전국 어디에서나 가능한가요?

콜라보는 아웃도어 프로그램으로 GPS가 인식되는 어디에서나 가능하며, 사전답사를 통해 연수시설 주변 안전한 지역을 선정하여 미션을 설정하게 됩니다. (건물외부에서만 가능)

## ❖ 어떤 문제가 출제되나요?

리더십, 일반상식, 년센스 문제가 준비되어 있으며, 교육목적상 고객사 핵심가치, 회사의 역사, 직무관련 문제 등 커스터마이징 된 문제도 적용 가능합니다.(문제개발비별도)

## ❖ 야외활동인데 강사가 어떻게 통제하나요?

강사는 관리자모드에서 팀의 위치, 모든 자원 현황과 미션달성도를 실시간으로 확인할 수 있으며 메시지를 보내 팀을 독려하거나 집합 안내를 할 수 있습니다.

## ❖ 팀간의 소통과 거래는 어떻게 이루어 지나요?

팀간의 의사소통은 적극성을 독려하기 위해 기본적으로 오프라인으로만 가능합니다. 자원 거래는 앱 상에서 거래 할 수 있습니다.

## ❖ 개인 스마트폰으로도 플레이 가능한가요?

콜라보 어플은 안드로이드마켓, 앱스토어에 모두 등록되어 있고, 팀전략에 따라 개인 스마트폰을 이용하여 플레이 할 수도 있습니다.

## ❖ 특수한 아이템들의 기능은 무엇인가요?

열쇠는 상자를 열 때 소모되는 자원입니다. 팀에서 여러 명이 무차별 사용하면 더 이상 상자를 열지 못할 수 있습니다. 구슬은 상호간의 무한경쟁이 아닌 소통과 협업이 시작이 되어야 함을 의미하는 것으로 다양한 색깔의 구슬을 모으고 나면 성과의 비약적 향상을 경험할 수 있습니다. (Option)

# 주요 운영기관



# 교육 예산

항목	내용	금액	비고
프로그램 활용 및 강사료		200만원	40명 이하 1Class 기준
문제 개발	고객사 커스터마이징 문제반영 가능		고객사 직접 출제 기준 (별도 협의)
합계		200만원	VAT별도

※ 보조강사 운영時 인원에 따라 비용 추가

“ **고객의 전략적 파트너로서  
최고의 선택이 될 수 있도록  
끊임없이 고민하고 변화하겠습니다.** ”

---

서울 중구 퇴계로 235, 420(충무로4가, 남산센트럴자이)

T. 02-6263-0067 F. 02-2269-0335

---

[www.learn2.co.kr](http://www.learn2.co.kr)