

우리 회사 세계관에 입장한 Z세대를 위한

신입사원 온보딩 프로그램



목차

| 01

신입사원 온보딩 프로그램
개요

| 02

신입사원 온보딩 프로그램
세부 내용

| 03

런투컨설팅 소개

신입사원 온보딩 프로그램 개요

01

신입사원 교육 방향

신입사원 교육에서 소속감과 안정감, 나와 회사에 대한 자부심을 동시에!

입사 여정의 끝, 신입사원 교육은
조직에 필요한 역량과 개인의 역량강화,
성장 욕구충족을 통해 내재적 동기를 부여하는
중요한 요소입니다.

무엇보다 변화된 환경과 새로운 세대의 특성을
고려한 교육으로 신입사원의 비즈니스 이해도를
높이고 회사에 대한 자부심을 갖도록 하는 것이
중요합니다.



소속감

기업의 핵심가치 내재화를 통해 얻는
조직 구성원으로 연관성과 일체감

안정감

조직 구성원으로 환영 받음을 느끼고
유대감 형성

자부심

조직의 목표와 가치에 부합되는
역량, 기술향상으로 자부심 고취

조직을 이해하고 팀으로 일할 수 있는 자세,
비즈니스인으로 갖춰야 할 역량을 익혀 빠르게 업무성과를 낼 수 있는 성장의 발판

신입사원 온보딩 프로그램

02 신입사원 교육 프로그램 Frame work

Gen Z 사원과 회사
서로 관계 맺기

Mindset

Gen Z 사원과 회사
동반성장하기

Skill

Gen Z 사원과 회사
함께 성과내기

Team Work

Gen Z 사원과 회사
함께 행복하기

Follow up

03 신입사원 교육 프로그램 세부 모듈

신입사원 온보딩 프로그램

	Mindset	Skill	Teamwork	Follow up		
조직 비전과 가치 이해	M1. 우리 회사 세계관 입문 :핵심가치 내재화	스마트 워크 스킬	T1. 팀 성과창출 시뮬레이션 테라 러시	버디 프로그램	F1. 환상의 Bro, 오늘부터 1일	
	M2. 비전 시티 만들기 :레고 시리어스 플레이		S1. 일잘러의 업무 처리법		T2. 협업과 소통의 콜라보	F1. Review :우리들의 이야기
	M3. 성장 리추얼 :셀프 리딩, 셀프 비저닝		S2. 글잘러의 보고서 작성법		T3. 성공적인 팀을 위한 팀 인크레더블	F2. Recover :미파인 워크숍
	M4. 우리 다움 속 나 다움 찾기 :조직 기반 퍼스널 브랜딩	S3. 초효율 OA 스킬	T4. 신뢰&상생, 허들링 워리어스		F3. Rebuilding :협업 시뮬레이션 액티비티	
직장인 마인드 셋	M5. 뉴커머를 위한 애티튜드 사용설명서	커뮤니 케이션 스킬	T5. 팀 문제해결 콤비 레이스	리텐션 프로그램	F4. Revision :커리어 컴파스	
	M6. 똑똑한 팔로워십		S4. ON&OFF 비즈 매너		T6. 팀 빌딩을 위한 드론 펜싱	
	M7. 경영 마인드 Up! 경영 시뮬레이션 게임		S5. 비즈 커뮤니케이션		T7. 협업의 시너지, 비전의 다리	
		S6. 신입사원 말센스 높이기	T8. 랜선 매트릭스 팀빌딩			
		S7. Gen Z, 기성세대에 Log in	T9. 로컬 인사이드 트립 챌린지			
		S8. 성향대응 커뮤니케이션	T10. 임원과의 대화 통통톡			
		S9. 사칙연산 창의력				
		S10. 디자인 씽킹				
		S11. 비즈니스 모델 캔버스				
		S12. FUTURE Project				
		창의력/ 혁신 스킬	팀 빌딩			
			임원 소통			

신입사원 온보딩 프로그램 세부 내용

02

신입사원 온보딩 프로그램

01 마인드셋 프로그램 세부 내용

Gen Z 사원과 회사, 서로 관계 맺기

Mindset

돈 내고 배우던 세계에서 돈 받고 일하는 세계로 이주한 신입사원!
직장인으로 신분 변화, 빠르게 눈치 챌어서
제대로 적응하려면?

조직 비전과 가치 이해 | 직장인으로서의 마인드셋



Mindset

조직 비전과 가치를 다양한 Activity로 자연스럽게 습득하고
일의 의미와 가치에 대한 성찰을 통해 소속감과 자부심을 높입니다.

'회사와 나, 오늘부터 1일' 조직의 비전과 나의 계획 Fit 맞추기



조직 적응력 높이기



조직 이해력 높이기



성장 동력 찾기

조직 비전과 가치 이해



- M1. 우리 회사 세계관 입문: 핵심가치 내재화
- M2. 비전 시티 만들기: 레고 시리어스 플레이
- M3. 성장 리추얼: 셀프 리딩, 셀프 비저닝
- M4. 우리 다움 속 나 다움 찾기
: 조직 기반 퍼스널 브랜딩

직장인으로서의 마인드셋



- M5. 뉴커머를 위한 애티튜드 사용설명서
- M6. 똑똑한 팔로워십
- M7. 경영 마인드 Up! 경영 시뮬레이션 게임

✓ 과정 목표

우리 조직의 강점을 인식하고 조직의 미래 모습을 긍정적으로 그릴 수 있다.

우리 조직의 핵심가치의 의미를 이해하고 내재화 할 수 있다.

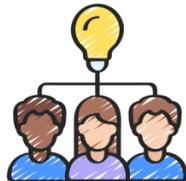
✓ 과정 특징&기대효과

조직의 역사, 가치, 강점 등을 Activity를 통해 자연스럽게 습득

다양한 Activity, 대화 도구를 활용하여 학습자의 흥미와 참여 유발



조직의 핵심가치



회사에 스스로에 대한 자부심 Up!

모듈	주요 내용	교수법
Discovery 우리 조직 성장 스토리	<ol style="list-style-type: none"> [Activity] 우리 조직의 성장과 도전 경험하기: Challenge 3.0 Growth Story, 우리 조직의 성장 이야기 : Pride Search 	Activity 강의
Dream 우리 조직 긍정 미래 그리기	<ol style="list-style-type: none"> [Activity] 긍정 미래 공유의 중요성 경험하기: Dream Tower 그려보자! 우리 조직 미래 (Dream Dialogue) - 1:1 인터뷰/ 희망뉴스 그리기 	Activity 강의
Design 슬기로운 직장생활	<ol style="list-style-type: none"> [Activity] 우리 조직의 핵심가치 이해하기 *기업 핵심가치 맞춤 커스터마이징 잠시 자랑 한번 할게요. 우리 회사가 이런 회사입니다 우리 조직에서 일 '잘' 하는 방식! 	Activity 강의 팀토의
Destiny 나만의 일 잘하는 법	<ol style="list-style-type: none"> 아는 것을 넘어 실천으로 핵심가치 받고, 행동변화 더! 	개별작성 팀토의

✓ 과정 목표

조직의 미션/비전/ 핵심가치 내재화를 통해 신입사원의 조직이해도 및 조직몰입도를 높인다.

조직문화의 핵심요소를 경험하고 현업에 활용 계획을 수립할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

LSP(Lego Serious Play)만의 효과적인 스토리텔링 기법을 적용, 구성원 간 진정성 있는 소통을 끌어내어 팀워크 극대화

'OO시티'제작 - 개인과 조직의 가치 자화상을 연결하여 조직몰입도 향상 및 일체감 강화



모듈	주요 내용	교수법
비전/미션/ 핵심가치이해	<ol style="list-style-type: none"> '조직'과 호흡하기, 우리는 모두 'OO인' <ul style="list-style-type: none"> - 신입사원의 조직문화 흡수력 '스펀지 진단' - 개인 미션/비전/핵심가치 : 내인생의 철학/의사결정기준은? - 조직의 미션/비전/핵심가치의 이해하기 조직의 미션/비전/핵심가치 레고로 표현하기 	Activity
조직 속의 '나' -신입사원 자기분석-	<ol style="list-style-type: none"> '나'와 호흡하기, OO사의 미래 신입사원의 성찰과 성장 <ul style="list-style-type: none"> - (과거) 진단을 통한 '과거'의 나의 모습 탐색하기 - (현재) 레고를 활용한 신입사원의 포부 표현하기 - (미래) 조직생활 1,5년 후 긍정미래 표현하기 핵심가치 내재화를 위한 신입사원 필수역량 MAP만들기 	워크숍
가치 내재화 -OO시티 만들기-	<ol style="list-style-type: none"> 레고로 만드는 'OO시티' <ul style="list-style-type: none"> - 우리 조직의 10년 후 미래 자화상 제작 - 개인/조직의 자화상 최종연결 후 조별발표 	워크숍

✓ 과정 목표

성장하는 삶을 위한 자기 선택의 중요성을 설명할 수 있다.

강점을 기반으로 조직인으로서 나의 성장 비전을 작성한다.

✓ 과정 특징&기대효과

대화 Tool, 강점카드를 활용하여 학습자 흥미 유발

업무 관련 개인 목표를 설정하고 구체적인 목표 달성 방안 수립



자기 결정감



강점 프레임



성장을 위한 리추얼

모듈	주요 내용	교수법
행복을 위한 자기 선택의 중요성	<ol style="list-style-type: none"> 자기 선택 중요성 경험: 인생게임 Activity - 목표나 노력이 없는 인생은 원하는 대로 안 된다는 것을 비유적 게임으로 인식, 행복한 삶을 위한 '자기 선택'의 중요성 깨달음 나에게 일어난 변화와 삶의 만족도 선택을 위한 자기 이해의 중요성 	강의 Activity 동영상
셀프 리딩 원동력 탐색	<ol style="list-style-type: none"> 나를 이끄는 원동력은 과거 역사에 있다. 나의 역사에서 찾는 강점 탐색 강점 카드를 활용한 강점 탐색 	개별실습 강의
나의 성장 비전 설정	<ol style="list-style-type: none"> 어떤 삶을 살고 싶습니까? - 워라밸의 시작, Wheel of Life에 기반한 목표 설정 나의 성장 비전 리추얼 설정 - 목표 설정의 중요성: 꿈은 머리가 아닌 몸으로 꾸는 것 - 의미 있는 목표의 선택: 6Block - "나의 성장을 위해, 내일부터 OO리추얼" 	개별실습 발표

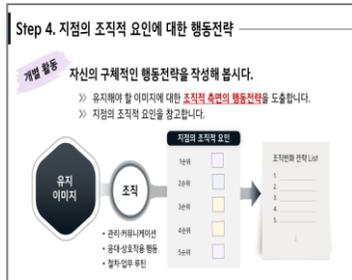
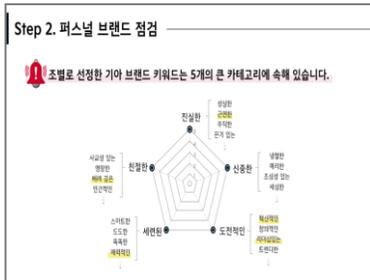
과정 목표

자사의 브랜드 방향성을 이해하고 설명할 수 있다.
 개인의 고유한 가치와 자사의 가치를 탐색, 비교하고
 자사 브랜드와 일치된 개인의 고유성 발휘를 위한
 행동전략을 수립한다

과정 특징&기대효과

개인과 회사의 추상적인 가치를 키워드로 브랜드화
 하여 자기다움을 찾고 조직 내 강점이 되는
 행동전략 구체화

Activity, 카드 등 다양한 상호작용으로 학습자가
 몰입할 수 있는 환경 조성



모듈	주요 내용	교수법
고객 이해하기 -고객-	1. [Activity] 그림으로 말해요: Image Talk 2. 브랜드란? 3. 기업이 고객에게 브랜드가치를 전달하는 방법 *기업 핵심가치 맞춤 커스터마이징 4. 광고보다 먼저, 직원의 변화 *사례 개발, 인터뷰 내용 반영 5. 고객 입장에서 바라보는 자사의 모습	Activity 강의 동영상
우리 다음 탐색하기 -조직-	1. [Activity] 우리가 생각하는 자사 이미지 찾기: 2. [Activity] 브랜드 형성과 고객 역할의 중요성 : CF Management 3. 자사의 고객접점 이미지 찾기 4. 브랜드 방향성과 구성원의 얼라인먼트 중요성 *사례개발 인터뷰 내용 반영	Activity 강의
나 다음 실천하기 -나-	1. 관점의 차이, OO이라는 사람이 있다면? 2. OO 브랜드의 관점으로 바라보자 3. 선정된 영향요인에 대한 실천전략 세우기	워크숍

✓ **과정 목표**

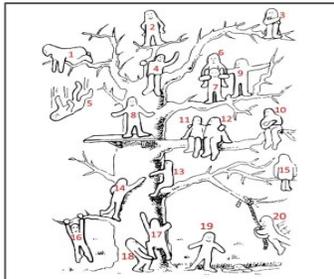
조직적인 측면에서 신입사원으로 갖추어야 할 태도의 중요성을 인식한다.
 능동적 조직 구성원으로 성장하는데 필요한 긍정 태도를 함양한다.
 일의 의미 발견을 통해 내재적 동기를 강화한다.

✓ **과정 특징&기대효과**

재미와 의미 발견의 교육과정으로 긍정적 학습 분위기 형성

재미와 의미 발견의 교육과정으로 긍정적 학습 분위기 형성

캐릭터 나무



강점 카드



모듈	주요 내용	교수법
신입사원 애티튜드	1. 신입사원 애티튜드, 이렇게 가지면 됩니다 - [Activity] 캐릭터나무 : 나는 어떤 신입사원이 되고 싶은가? - [Activity] 종이컵 쌓기 게임 : 신입사원의 역할과 자세	Activity 강의
신입사원 강점탐색	1. 내 무기는 내 강점, 이렇게 찾아 봅시다 - [Activity] 강점카드게임 : 나의 강점 발견하기 - 내 손으로 작성하는 강점기반 업무활용 가이드북	Activity 강의
일의 의미 리프레이밍	1. 내 일의 의미, 이렇게 가져 봅시다 - [Activity] 5Why : 나에게 일의 의미는?	Activity 강의

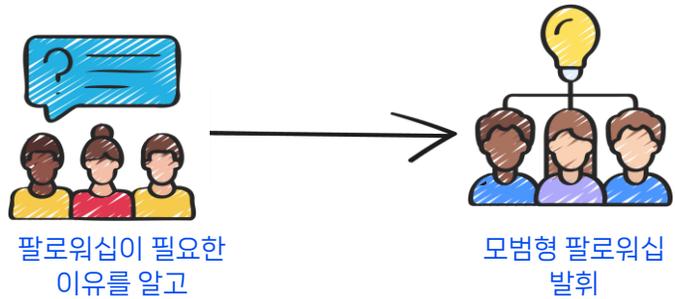
✓ 과정 목표

신입사원으로서 모범형 팔로워가 되기 위한 팔로워십 전략을 익혀 업무 현장에 적용할 수 있다.
팔로워십에 대한 정의를 이해하고 나의 팔로워 유형을 이해할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

다양한 활동과 구성원간 토의를 통해 모범형 팔로워 특징 도출

모범형 팔로워가 되기 위한 계획과 실천 방법 습득



모듈	주요 내용	교수법
팔로워십 이해하기	Intro. 내가 만나고 싶은 리더, 리더가 만나고 싶은 팔로워 1. 팔로워십의 중요성: [Activity] Story Line 2. 문제해결의 키워드 팔로워십 3. 팔로워십, 어디까지 알고 있니? - 퀴즈로 풀어보는 팔로워십 온 더 블록 - 팔로워십의 정의	Activity 강의
팔로워십 유형 파악하기	1. 나의 팔로워십 유형 알아보기 2. 영상으로 팔로워십 이해하기 - 팔로워십의 다양한 모습을 통한 팔로워십에 대한 이해 및 토의 - 내가 알고 있는 모범형 팔로워는?	강의 영상 토의
프로 팔로워로 거듭나기	1. 더 나은 팔로워십을 위해 채워야 할 것 2. 팔로워의 역할: 비판력과 공헌력 3. 실전 팔로워십 - 가치있는 헌신, 적극적 소통, 리더와 코드 맞추기 Outro. 나의 모범형 팔로워십 확립하기 "나는 _____하는 팔로워이고자 한다"	강의 토의

✓ 과정 목표

기업과 경영의 개념 및 경영 흐름에 대한 이해를 통해 기업활동을 바라보는 전체적 시각을 형성한다.

✓ 과정 특징&기대효과

수주활동, 제품개발, 관리, 판매계획, 재료조달, 공정 설계, 손익계산 등등 모든 기업활동을 시장경쟁 환경 하에서 실제 제품(레고)을 만들며 진행

경영전반에 대한 경험을 통해 부문별 기능과 상호 연관성 이해

경영이 끝난 뒤에는 강사의 피드백을 통해 문제점과 개선점을 도출하고, 현업 문제와 연계하여 레슨 전달



조직과 경영에 대한 전반적인 이해를 통해 얻는 인사이트



모듈		내용		교수법
경영에 대한 이해		1. 조직과 경영에 대한 이해/ 경영흐름에 대한 이해		강의
1기	Simulation 도입	1. 시뮬레이션 목적, 진행 프로세스 설명 & 회사설립		시뮬레이션
	Plan	1기 경영회의	1. 경영환경 및 정보분석 (재정정보, 자재정보, 생산정보) 2. 생산품목 연구개발 & Prototype 제작 3. 생산계획 수립 / 경영성과 예측 / 납품 계약서 작성	
	Do	생산 납품	1. 부품조달 / 생산 / 납품	
	See	결산	1. 결산의 의미와 목적 2. 손익분기점(BEP) 개념에 대한 이해 3. 결산실습 : 각 개인별 재무상태표 4. 1기 경영에 대한 반성과 다짐	
2기	Plan	2기 경영회의	1. 경영환경 및 정보분석 (경쟁환경 정보) 2. 생산품목 연구개발 & Prototype 제작 3. 생산계획 수립 / 경영성과 예측 / 납품 계약서 작성	시뮬레이션
	Do	생산 홍보 입찰	1. 부품조달 / 생산 / 납품 2. 안전도 테스트 실시 (1, 2위 업체 매출액 가산) 3. 홍보 CF 제작 & 컨테스트 (1, 2위 업체 매출액 가산) 4. 시장 조사 및 입찰	
	See	결산	1. 결산실시 / 최종 1위 업체 선정 2. 2기 경영에 대한 반성과 다짐	
Wrap Up		1. 경영시뮬레이션을 통해 느낀 점과 시사점 공유		팀토의

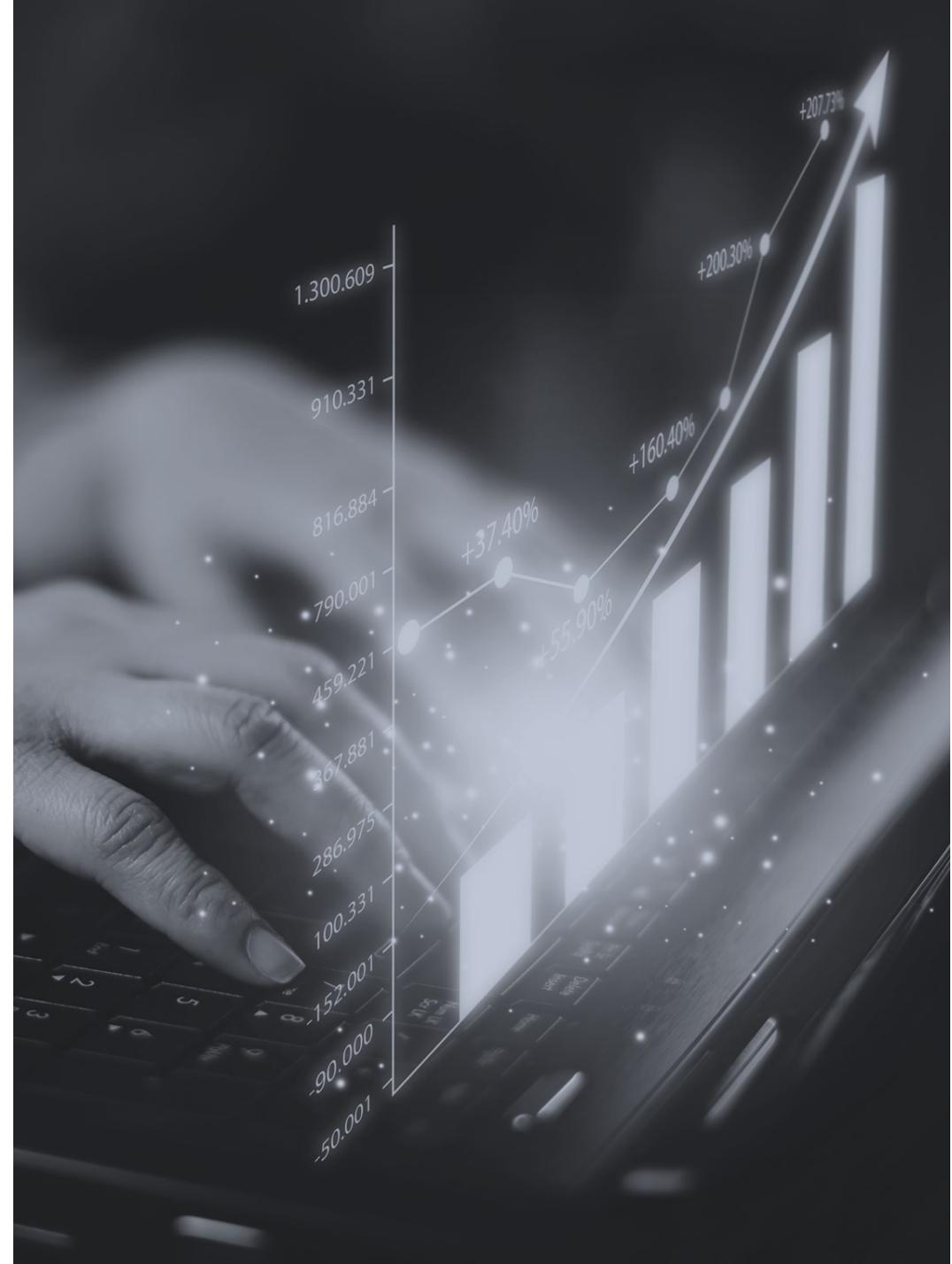
스킬 프로그램 세부 내용

Gen Z 사원과 회사, 동반성장하기

Skill

어엿한 사회인이 되었다는 뿌듯함도 잠시,
새로운 환경에서 퀘스트를 수행해야 하는 신입사원!
ASAP 직업인으로 거듭날 수 있는 노하우가 있다고?

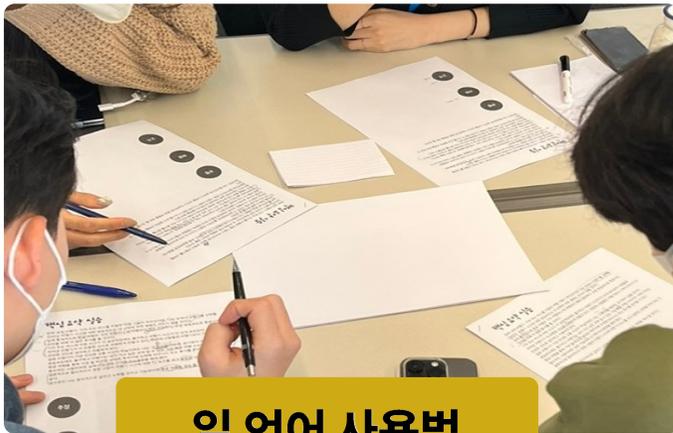
업무 기획/보고 스킬 | 커뮤니케이션 스킬 | 창의 혁신역량



Skill

실용성과 효율성, 학습과 실습, 실무에서 꼭 필요한 Skill 중심의 학습내용,
업무와 유사한 사례를 실습함으로써 현업에 즉시 적용 가능한 업무 역량을 장착합니다.

나의 성장이 조직의 성과, 한번 배워 바로 쓰는 업무 스킬, 소통 스킬



일 언어 사용법



커뮤니케이션 스킬 업



창의력 키우기

스마트 워크 스킬



- S1. 일잘러의 업무 처리법
- S2. 글잘러의 보고서 작성법
- S3. 초효율 OA 스킬

커뮤니케이션 스킬



- S4. ON&OFF 비즈 매너
- S5. 신입사원 말센스 높이기
- S6. 신입사원의 일 언어 사용법
- S7. Gen Z, 기성세대에 Log in
- S8. 성향대응 커뮤니케이션

창의력/혁신 스킬



- S9. 사칙연산 창의력
- S10. 디자인 씽킹(Design Thinking)
- S11. Business Model Canvas
- S12. 과제 연계 FUTURE Project

✓ 과정 목표

업무 목표를 명확히 정의하고 체계적 실행계획을 수립할 수 있다.
업무 수행 과정에서 발생하는 장애상황을 예측하여 대비할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

업무 프로세스 중심의 모듈 구성으로 업무 시작부터 끝 시점까지 해야 할 업무 노하우를 한 번에 습득

이론학습과 실습이 1:1 수준으로 구성되어 실질적인 비즈 역량 향상 가능



모듈	주요 내용	교수법
'알잘딱깔센' 업무 수행하기	Intro. 첫번째 업무지시가 떨어졌다 - M.O.T 실습 : 업무 받는 순간부터 보고하는 순간까지 1. 일잘러들이 일하는 법 경험: 대항해 시대 Activity 2. 조직 내 일잘러의 조건	Activity 강의
정확한 목적지에 깃발 꽂기	1. 같은 일 두 번 하지 않는 '질문 스킬(Why, What, How)' 2. 디코딩 스킬로 업무 지시사항 정확히 이해하기 3. 업무 목적 타겟팅으로 업무 몰입도 높이기	강의
제시간에 목적지에 도착하기	1. 체계적 실행계획 실습: 은행을 털어라 Activity 2. 5가지 업무 Tool을 활용한 업무 Flow 이해하기 3. 업무 장애요인 타파하기	Activity 강의 실습
보고 잘 하고 피드백 잘 받기	1. 상사에게 Fit한 업무 보고 2. 피드백 잘 받는 법 (피드백 받기 전-중-후) - 4가지 상황에 대한 업무 보고 실습 Outro. 첫번째 업무 보고가 끝났다 - M.O.T 마인드맵 작성: 업무 받는 순간부터 보고하는 순간까지	Activity 강의 실습

✓ 과정 목표

보고서의 논리적인 구조를 이해하고 1 page 보고서 형태로 제작할 수 있다.
조직에서 통하는 기업용 문체의 적용과 정확한 비즈니스 어휘를 습득하여 직무 역량을 향상시킬 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

기업에서 사용하는 다양한 문서의 특징을 정리하고 이를 쉽게 적용할 수 있는 툴 제공

개인 실습 및 팀 실습을 병행하여 개인의 문서작성 능력에 대한 다양한 피드백 가능

작성된 문서 분석을 통해 문서 퇴고 스킬 습득



모듈	주요 내용	교수법
1 page 보고서 작성 개요	<ol style="list-style-type: none"> 구조화의 중요성 칭찬 받는 보고서 VS 퇴짜 받는 보고서 올바른 문서 작성 프로세스 [실습] 문서 작성 기본 능력 Test 	강의 실습
설득력 있는 논리구조	<ol style="list-style-type: none"> 논리적인 구조화의 기본 중의 기본 : 육하원칙 이론 및 실습 보고서 내용의 중복과 누락 방지를 위한 MECE Logic tree 정리 기법 (MECE 사고 기반) 목차 구성 만능키 	강의 실습
한 눈에 읽히는 보고서 작성 꿀팁	<ol style="list-style-type: none"> 한 눈에 들어오는 제목 작성법 간결하고 명확하게 문장 쓰는 법 비즈니스 어휘 쓰는 법 (+ 숫자/날짜 표기법) [실습] 작성된 보고서의 점검 및 재작성 	강의 실습

✓ 과정 목표

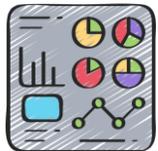
워드, 엑셀, 파워포인트 작업 속도를 두 배 이상 빠르게 할 수 있다.

비주얼 디자인의 원리를 적용하여 보기 좋은 문서를 만들 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

퇴근을 부르는 OA 실전 팁 제공

강사와 실시간 Q&A를 하여 학습자들의 궁금사항, 어려운 점에 대한 솔루션 제시



비즈니스 문서 작성에
필요한 스킬 중심의
실습



모듈	주요 내용	교수법
깔끔한 문서 작성을 위한 워드 활용법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 워드에서 사용자를 괴롭히는 문제 해결하기 2. 생산성을 높이는 빠른 단축키 활용법 3. 문서 레이아웃 제작 방법 - 페이지 레이아웃, 표 디자인, 그림 배치 방법 4. 스타일 이용하여 문서 자동화 하기 - 제목/목차 스타일 활용법, 구역 나누기 	Activity 강의
업무시간 단축시키는 엑셀 활용법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 업무 보고서 작성에 필요한 엑셀 스킬 - 데이터 입력과 처리, 셀 서식의 이해, 데이터 표 이해와 활용 2. 피벗테이블을 이용한 데이터 분류 3. 함수를 이용한 데이터 계산 4. 서식을 이용한 데이터 관리 - 데이터 표시 형식 설정, 셀 스타일 설정, 조건부 서식 설정, 서식 활용법 	Activity 강의
설득력 있는 보고서 작성을 위한 파워포인트 활용법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 정성적 자료의 도해 디자인 기법 - 도해 디자인 관련 핵심 스킬 익히기 / 실전 도해 만들기 2. 정량적 자료의 차트 디자인 기법 - 차트 디자인의 기술 / 차트 디자인 관련 핵심 스킬 익히기 3. 표 디자인 기법 - 읽기 쉬운 표 디자인하기 4. 엑셀 데이터를 파워포인트에 연결하기 5. 알아 두면 좋은 파워포인트 Tips & Tricks 	Activity 강의

과정 목표

원활한 직장생활을 위한 비즈니스 매너의 중요성을 인식한다.
직장에서의 기본 예절과 매너를 사용하여 매력적인 구성원의 모습을 갖춘다.

과정 특징&기대효과

신입사원에게 필요한 태도와 매너를 이해하고 실습을 통해 자연스럽게 습득

신입사원이 질문하기 곤란했던 직장 내 매너를 학습하고 발생 가능한 비매너 실수 예방



모듈	주요 내용	교수법
<p>생신입의 비즈 매너 첫 출발</p>	<ol style="list-style-type: none"> [퀴즈] 이런 상황, 어떻게 해야 할까? - 곤란한 상황에서 비즈니스 매너 발휘하려면? (ex. 9시 1분에 사무실 도착, 조용한 사무실에서 인사를 해야 할까, 말아야 할까?) 비즈니스 매너가 필요한 이유 - '부정성 효과' 엘리자베스 루카스의 딸기실험 - 신입사원에게 필요한 것은 전문성보다 태도 	<p>동영상 토의</p>
<p>호감가는 신입사원의 비즈 매너</p>	<ol style="list-style-type: none"> 사회 구성원으로써 직장인의 페르소나 직무와 상황에 맞는 복장 갖추기 첫인상을 가르는 인사매너 - 인사를 할까? 말까? 상황에 따른 인사 매너 - [실습] 미팅 시 사전 준비부터 명함 예절, 악수 예절까지 비대면 커뮤니케이션 매너 1) 때와 상황에 맞는 다양한 비대면 소통방식 2) 이메일 작성부터 관리까지 - [실습] 신입사원의 첫번째 메일! 실수 없이 보내기 3) 전화 및 화상회의 매너 - [실습] 당황하기 쉬운 전화 통화 상황, 시뮬레이션으로 모범답안 찾기 4) 온라인 소통 채널 매너 - 카카오톡, 사내 메신저, 인스타그램, 블라인드 매너 꿀팁 호감 주는 대화매너 - 존중을 담은 호칭 사용법 - 긍정형, 청유형, 전체문장, 쿠션어로 말하기 	<p>강의 동영상 토의 실습</p>
<p>비즈 매너 완성하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 매너 규칙 작성 - 나만의 비즈니스 매너 규칙 정하기 	<p>토의</p>

✓ 과정 목표

원활한 관계형성을 위한 적극적 경청과 존중하며 말하기를 실행 할 수 있다.
비즈 커뮤니케이션의 의미와 구성요소를 설명할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

소통의 두 축인 '관계'와 '업무'적 커뮤니케이션 스킬을 균형적으로 학습

현업에서 접하게 될 소통 상황을 가정한 R/P 및 팀 실습으로 실질적인 커뮤니케이션 스킬 배양



조직에서 만날 수 있는 다양한 커뮤니케이션 상황을 경험하고 지혜롭게 소통하는 신입사원!

모듈	주요 내용	교수법
커뮤니케이션 들여다 보기	Intro. 오늘도 출근, 아침에 제일 먼저 만나는 사람이 누구입니까? 1. 커뮤니케이션 매커니즘 경험: 디자이너가 되어 Activity 2. 우리가 만나게 될 선배들의 소통 유형 3. 나의 커뮤니케이션 역량 진단	Activity 강의
관계적 커뮤니케이션	1. 나의 커뮤니케이션 경험 나누기 (좋았던 커뮤니케이션 vs. 불편했던 커뮤니케이션) 2. 커뮤니케이션 마인드셋: 똑똑한 Giver가 되자! 3. 관계적 커뮤니케이션의 2가지 방법	Activity 강의
비즈니스 세계의 설득과 반론	1. 효과적인 설득 & 협상 커뮤니케이션 2. 논리적 설득 스킬 (PREP) 3. 논리적 반론 스킬 (AREA) 4. [실습] PREP vs. AREA Outro. 오늘도 퇴근, 내일 회사에서 뵙겠습니다.	Activity 강의

✓ 과정 목표

신입사원으로서 갖춰야 할 일의 언어를 학습할 수 있다.
조직에서 발생할 수 있는 커뮤니케이션 오류를 인식하고 성과 내는 소통 방법을 터득할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

게임을 활용하여 조직 내 커뮤니케이션 중요성 인식

신입사원으로서 필요한 상황 별 말 센스에 대한 노하우 전수

롤플레이를 통한 현장 적용 능력 강화



호감을 주는 말 센스,
신뢰를 주는 스트로크 교환법 등을 익혀
상황별 의사 소통 능력 고취

모듈	주요 내용	교수법
일의 언어	<ol style="list-style-type: none"> 1. 일 언어 VS 일상 언어 <ul style="list-style-type: none"> - 일 언어와 일상 언어의 차이 (동영상) - 직장 생활에서 대화 스킬의 중요성 - 나의 말센스 온도 체크 	강의 토의
말 센스 높이기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 소통 온도 높이는 말 센스 <ul style="list-style-type: none"> - 직장 생활 만족도에 가장 큰 영향을 주는 것: 직장 내 인간관계 - 소통 온도를 높이는 최고의 Small Talk을 찾아라! 2. 상황을 반전시키는 긍정어 <ul style="list-style-type: none"> - 부정어를 긍정어로 전환하기 3. 센스를 주고 받는 칭찬어 <ul style="list-style-type: none"> - 센스를 주고 받는 2W1H 칭찬방법(What, Who, How) 4. 지혜롭게 거절하는 3S 거절어 <ul style="list-style-type: none"> - 거절 방법 3S: Sympathize(공감), Sorry(유감), Suggest(대안) 5. 효율적으로 전달하는 보고어 <ul style="list-style-type: none"> - 효율적인 보고어 2가지: 안심 첫 문장 활용, 30초 핵심 전달 6. 명료하게 전달하는 확인어 <ul style="list-style-type: none"> - 명료성을 확보하는 '되묻기'의 핵심 3가지 	강의 토의
말잘러로 거듭나기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 실습: 말잘러로 거듭나기 <ul style="list-style-type: none"> - 상황에 맞는 말센스 멘트 만들기 	실습

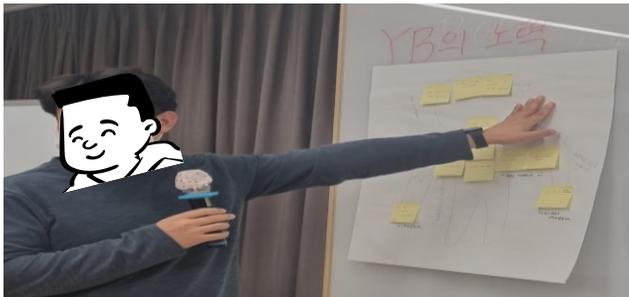
✓ 과정 목표

기성세대와 소통 필요성을 인식하고 그들의 사고방식과 관점을 이해한다.
기성세대와 효과적으로 소통하기 위한 변화 행동을 도출할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

웹툰, 유튜브 등 MZ세대들에게 친근한 콘텐츠를 활용하여 몰입 유도

동료들과 협의를 통해 신입사원으로서 갖춰야 할 태도 변화 방향 도출



모듈	주요 내용	교수법
세대간 소통 필요성	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직장 내 다른 세대가 함께 일하는 것은? (웹툰으로 표현하기) 2. 세대간 관점 차이 (회사, 일) 3. 세대 차이 이해를 위한 마인드셋 	Activity 강의
선배세대 이해하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 세대간 관점 차이 이해: 세대 빙고 Activity 2. 왜 이렇게 다를까? - 선배세대 삶의 배경과 주요 사건, 조직관 등 	Activity 강의
선배세대와 공감하며 소통하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 그들은 '관심'을 표현하는데 서툴렀을 뿐 2. 업무적 소통을 넘어 정서적 소통으로 3. 선배세대에게 먼저 다가가기: 부탁과 자기 개방 4. 세대공감 행동 도출 워크숍 - 세대를 넘나들며 소통을 잘하는 일잘러의 특징 탐색하기 - 우리가 해야 할 말과 행동은 무엇인지 도출하기 - Gallery Walk를 통해 개인별 벤치마킹 행동 찾기 	Activity 강의

✓ 과정 목표

조직 커뮤니케이션의 특징을 이해하고 조직에서 발생하는 다양한 상황에서의 올바른 소통 방법을 설명할 수 있다.

나의 업무와 관련된 이해관계자의 유형에 따른 대응 방안을 학습하여 현업에 적용할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

인간을 사회적 태도 경향에 따라 4가지 유형으로 분석하는 'Social Styles Matrix'를 기반으로 개발되었으며 업무상 이해관계자의 성향을 이해하는데 효과적임

별도 로열티 없이 사용 가능



Social Style 4가지 유형

모듈	주요 내용	교수법
관계 그려보기	<ol style="list-style-type: none"> 내가 대하기 편한 사람들과 불편한 사람들의 특징은? <ul style="list-style-type: none"> - 지금까지 관계를 맺고 있는 사람들을 떠올려 보며 나와 맞는 사람과 맞지 않는 사람들의 특징을 떠올려 보기 관계 맺는 것이 어려운 이유는? <ul style="list-style-type: none"> - 우리는 틀린 것이 아니라, 서로 다르다 - 서로 다름을 인정하기 	Activity 강의
성향 맞춤형 커뮤니케이션	<ol style="list-style-type: none"> 타인을 읽는 지혜, 소셜 스타일(Social Style) <ul style="list-style-type: none"> - 소셜 스타일이란?, 소셜 스타일 별 특성 이해 본인/ 타인 소셜 스타일 진단 소셜 스타일 별 가이드 성향 맞춤형 커뮤니케이션 (3 case) 	Activity 강의
실무 적용 방안 수립	<ol style="list-style-type: none"> 나의 성향을 고려한 나의 행동 점검 및 개선점 도출 선배/동료의 호감을 높이는 유형 별 대응 전략 수립 	Activity 강의

✓ 과정 목표

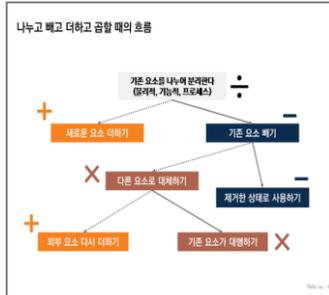
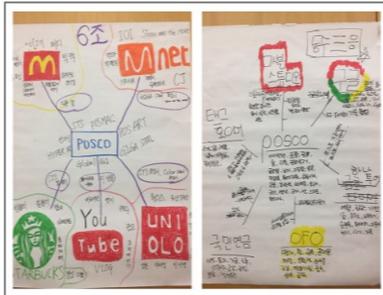
창의적 사고의 프로세스를 이해하고 이를 현업에 적용할 수 있다.

확산 사고의 4가지 방식을 파악하여 주어진 과제를 수행하기 위한 아이디어를 도출할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

창의력과 관련된 다양한 툴을 종합/분석하여 4가지 스킬로 간명화

이론 학습과 함께 다양한 실제 사례를 접함으로써 창조/혁신 인사이트 확보



모듈	주요 내용	교수법
창의적 사고의 핵심과 장애 알아보기	<ol style="list-style-type: none"> 창의적 사고의 핵심과 프로세스 (확산과 수렴) 화분 공장 사장의 고민, 당신이라면 어떻게 할 것인가 창의적 사고의 가장 큰 장애 (망치의 딜레마) 	Activity 강의
아이디어 펼치기	<ol style="list-style-type: none"> 확산적 사고의 본질: 사칙 연산(나누고 빼고 더하고 곱하라) 나누어라: 주어진 과제나 주제를 분리하고 분해하라 - 물리적 속성 / 기능적 속성 / 프로세스 빼라: 분리된 속성이나 기능, 프로세스 중 일부를 없애 버리라 더하라: 유사하거나 반대되는 것으로 채워라 - [실습] Association Thinking 곱하라: 똑같은 것을 복제하거나 뒤섞어라 - [실습] 짧은 시간에 많은 아이디어를 만드는 아이디어 조합법 	Activity 강의
아이디어 모으기	<ol style="list-style-type: none"> 아이디어 평가 기본 툴 - Pay off Matrix 등 두 개의 체로 걸러 대안을 선택하라 - 절대 평가 기준과 상대 평가 기준 등 	Activity 강의

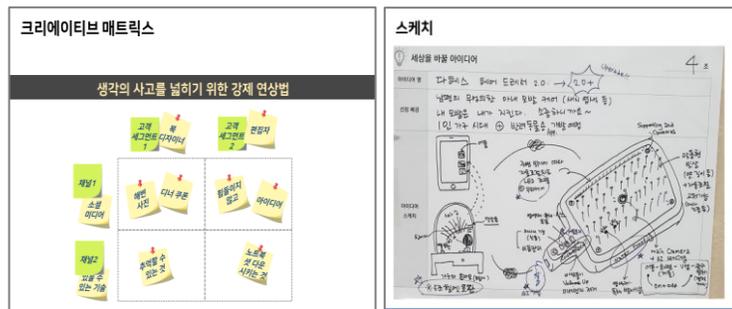
✓ 과정 목표

디자인 씽킹의 의미와 필요성을 설명할 수 있다.
디자인 씽킹 프로세스와 기법을 업무에 적용할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

신입사원 팀워크 과제와 연결하여 운영 가능
예) 디자인 씽킹을 적용한 서비스 혁신 프로젝트

5단계 순차적 학습을 통해 디자인 씽킹의 구성요소와 프로세스 체득



모듈	주요 내용	교수법
디자인 씽킹 이해하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인 씽킹 이해 2. 디자인 씽킹 7가지 필수 스킬 3. 디자인 씽킹 프로세스 4. 디자인 씽킹 실습 준비 	Activity 강의
디자인 씽킹 실행하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인 씽킹 프로세스 2. 디자인 씽킹 실행 방법 <div style="text-align: center;"> </div>	Activity 강의
디자인 씽킹 적용하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인 씽킹을 적용한 과제 수행(옵션) 2. 과정 성찰: 배운 점, 적용할 점, 개발 필요점 등 성찰 	Activity 강의

✓ 과정 목표

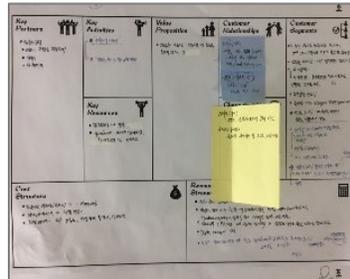
전략적 비즈니스 모델 기회 탐색을 통해 비즈니스 모델을 이해한다.

비즈니스 모델 이해를 통해 혁신적 비즈니스 기회를 포착하는 방법을 탐색한다.

✓ 과정 특징&기대효과

신입사원 팀워크 과제와 연결하여 운영 가능
예) 비즈니스 모델 캔버스를 활용한 신사업 론칭 프로젝트

비즈니스 모델 기법과 도구를 학습하여 현업에서 활용 가능



모듈	주요 내용	교수법
비즈니스 모델 캔버스 이해	<ol style="list-style-type: none"> 1. BMC(Business Model Canvas)란 무엇인가 - BMC의 구성과 작성법, 타 전략과의 비교 2. Canvas 작성 흐름: Draw – Reflect – Revise – Act 	강의
비즈니스 모델 캔버스 워크숍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 비즈니스 모델 캔버스 작성법 2. 프로세스 별 개념과 사례 - Step 1. Customer Segments - Step 2. Value Propositions - Step 3. Channels - Step 4. Customer Relationships - Step 5. Key Resources & Activities - Step 6. Key Partnerships 	강의 실습 Activity 팀토의
비즈니스 모델 캔버스 적용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 비즈니스 모델 캔버스를 활용한 과제 수행(옵션) 2. 과정 성찰: 배운 점, 적용할 점, 개발 필요점 등 성찰 	강의 실습 발표

✓ 과정 목표

학습한 비즈니스 역량을 종합 활용하여 팀 과제를 성공적으로 수행할 수 있다.

집단지성과 창의력, 팀워크를 발휘하여 의미 있는 결과물을 도출할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

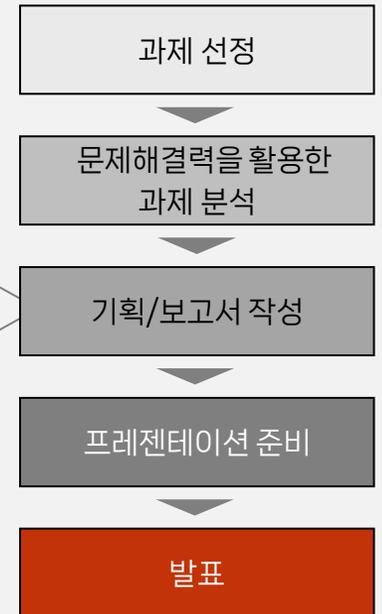
신입사원 팀워크 과제와 연결하여 운영 가능

실습 과정에서 학습 내용이 자연스럽게 체득화 되어 신입사원 역량 강화



신입사원에게 필요한 Biz Skill

F low	업무에 몰입 하는 기반역량 개발
U nique	창의적 대안 창출
T hink	논리적·체계적 솔루션 탐색
U tilize	기획문서를 활용한 자료 시각화
R eport	작성 내용을 효과적으로 발표
E xccution	주도적 실행력 발휘



신입사원 온보딩 프로그램

03 팀 워크 프로그램 세부 내용

Gen Z 사원과 회사, 함께 성과내기

Teamwork

조직에 빠르게 적응하기 위해 필요한 것, 뭐다?
동료와 팀 워크 발휘를 통해 성과내고 보람 찾자.
팀워크의 축복이 끝이 없네!

팀 성과창출 Activity | 팀 빌딩 과제수행 | 임원소통



Teamwork

Gen Z 특성을 고려한 AR과 GPS, Gamification 등을 활용한 프로그램으로 재미와 의미에 대한 새로운 경험을 제공하여 학습자들의 흥미와 몰입을 극대화합니다.

'팀과 함께 성과내기'

On & Off 게이미피케이션



App기반 시뮬레이션



AR, GPS 기반 Activity



창의력 기반 오프라인 Activity

팀 성과창출



- T1. 팀 성과창출 시뮬레이션 테라러시
- T2. 협업과 소통의 콜라보
- T3. 성공적인 팀을 위하여 팀 인크레더블
- T4. 신뢰와 상생의 허들링 워리어스
- T5. 팀 문제해결 아웃도어 액티비티, 콤비 레이스

팀 빌딩



- T6. 팀 빌딩을 위한 드론 펜싱
- T7. 협업의 시너지 비전 다리 만들기
- T8. 신입사원 팀워크를 위한 랜선 매트릭스 팀빌딩
- T9. 로컬 인사이트 트립 챌린지

임원 소통



- T10. 임원과의 대화, 통통 톡



과정 목표

팀 의사결정 & 전략적 사고, 성과 창출을 위해 요구되는 행동을 학습할 수 있다.

과정 특징&기대효과

화려한 그래픽과 연출 효과로 실제 게임을 하는 듯한 몰입도 제공

App 기반 시뮬레이션 게임에 참여하며 팀워크와 전략적 문제해결에 필요한 행동 학습



모듈	주요 내용	교수법
테라 러시 개념과 운영방법 소개	<ol style="list-style-type: none"> 테라 러시 시놉시스 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 만월의 섬에서 30일 간 최고의 성과를 달성하라! - 최고의 성과창출을 위해 경쟁자들의 위치와 정보를 활용하고 팀원들과 끊임없이 논의, 결정하는 과정에서 팀워크와 전략적 사고, 의사결정을 체험함 테라 러시 운영방법 소개 <ul style="list-style-type: none"> - App을 활용하여 진행되는 시뮬레이션 방식으로 성과창출을 위한 정보와 도구의 구매와 자원의 획득이 이루어짐 팀 별 전략수립 <ul style="list-style-type: none"> - 정보 구매 및 분석, 자원 획득 전략 및 경로 설정 계획 수립 	강의 팀토의
게임 진행	<ol style="list-style-type: none"> 테라 러시 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 전/후반기 활동 및 성과 분석, 최종 성과 집계 결과 발표 및 시상 	Activity
활동 성찰	<ol style="list-style-type: none"> Activity Reflection: 활동에서 본 우리의 모습 활동 Wrap-up <ul style="list-style-type: none"> - 팀원들과의 적극적이고 투명한 의사소통 - 환경 및 정보 분석을 통한 전략적 의사결정 - 명확하고 도전적인 목표 수립의 필요성 	강의 팀토의

팀 성과창출 시뮬레이션 테라 러시 Terra Rush_4H

✓ 운영 프로세스

참가자들은 '만월의 섬'이라는 보물(자원)들이 숨겨져 있는 전설의 지역에서 가장 많은 보물을 획득해야 하며 30일 간의 여정을 떠남
모든 활동은 모바일 App을 통해 진행되며 사용하여 진행되며 참가자들 간 집단지성을 발휘하여 최고의 성과를 내기 위해 전략을 수립/실행

최고의 성과



④ Wrap up

어떻게 해야 목적을 달성하는가?

목적은 무엇인가?



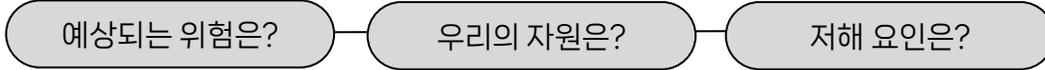
① 게임 개요 및 방법 안내



② 팀 별 전략 수립



③ 전·후반기 게임 진행



- 도전적이고 구체적인 목표를 수립하고 공유한다.
- 정보의 수집, 분석과 효과적인 자원을 구매 할당한다.
- 팀(조직)에서 요구되어지는 역할을 명확히 한다.
- 효과적으로 문제해결과 의사결정을 한다.
- 변화상황에서 위험을 관리하고, 외부환경의 압력 요인을 통제한다.
- 구성원간 열린 소통을 통해 집단지성을 발휘한다.



✓ 과정 목표

성과 창출에 있어 구성원간 신뢰 형성이 중요함을 설명할 수 있다.
소통하고 협력하는 문화와 성과와의 연관성을 경험할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

GPS와 증강현실 기술을 활용한 App 기반의 미션 탐색 활동

미션은 기업의 역사, 핵심가치, 정보 등을 퀴즈로 낼 수 있으며 커스터마이징 가능

인/아웃도어 활동이 동반되어 팀빌딩 및 팀워크 촉진에 효과적



모듈	주요 내용	교수법
콜라보 개념과 운영방법 소개	<ol style="list-style-type: none"> 콜라보 시놉시스 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 각 부족(팀)이 차별화된 상품을 생산, 판매하게 되며 6-12개 부족으로 나누어 서로의 정보와 자원을 거래, 교환하는 활동 콜라보 운영방법 소개 <ul style="list-style-type: none"> - App을 활용하여 진행되는 In/outdoor 프로그램으로 GPS, 증강현실 기반 미션 수행 부족(팀)별 전략수립 <ul style="list-style-type: none"> - 부족(팀) 별 역할 배정 및 전략 수립 	강의 팀토의
게임 진행	<ol style="list-style-type: none"> 콜라보 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 미션 탐색 및 전략 수정 - 정보 획득 및 팀 간 거래 성과 평가: 팀 성과와 전체 성과 	Activity
활동 성찰	<ol style="list-style-type: none"> Activity Reflection: 활동에서 본 우리의 모습 활동 Wrap-up <ul style="list-style-type: none"> - 시너지 창출을 위한 협력적 문화의 필요성 - 현업에서 내가 실천해야 할 행동 요소 	강의 팀토의

협업과 소통의 콜라보 Collabo_4H

✓ 운영 프로세스

총 3-4라운드로 진행되고 각 라운드 마다 정보 탐색(야외)과 정보 거래(실내)가 이뤄지며 모든 활동은 모바일App을 활용
최종 성과는 모든 라운드 성과의 합이며, 성과 평가 후 미션 달성을 위한 협업과 소통과정 Wrap-up

룰 안내 및 셋팅



6개 부족 셋팅

미션 탐색 및 수행



정보 획득 및 분석



전략 수립 및 실행

자원정보 거래



결과분석



좋은 성과(사례)

팀	성과	팀	성과
1팀	517	7팀	672
2팀	454	8팀	507
3팀	461	9팀	409
4팀	441	10팀	436
5팀	554	11팀	340
6팀	711	12팀	514

총합 성과: 6,529

최적영역에 도달하는 두 가지 방법

"좋은 결과를 만들어 내는데 초점을 둔다." (성과)

"신뢰를 형성하는데 초점을 둔다." (관계)



✓ 과정 목표

팀원들의 소통과 협업 역량의 비약적 상승 경험을 통해 성공하는 팀의 특징을 설명할 수 있다

✓ 과정 특징&기대효과

시공간에 구애 받지 않는 전천후 프로그램

팀별 배정 인원수 4명으로 역할 비중이 모두 높고 몰입과 참여율 높음

직급과 나이를 불문하고 누구나 즐길 수 있는 소통·협업 프로그램



모듈	주요 내용	교수법
팀 인크레더블 개념과 운영방법 소개	<ol style="list-style-type: none"> 1. Warm-up: 숫자 추리게임 <ul style="list-style-type: none"> - 카드의 모양과 단서로 숫자를 맞춰라! 2. 팀 인크레더블 시놉시스 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 직장 N년차 테러범이 된 김대리가 설치한 폭탄을 제거하라! 3. 팀 인크레더블 운영 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 웹 기반 서비스를 활용하여 진행되는 시뮬레이션 방식으로 폭탄 제거 미션 수행 - 팀에서 Solver와 Expert역할 배정 - 팀별 효율적 전단을 위한 전략 수립 및 매뉴얼 분석 	강의 팀토의
시뮬레이션	<ol style="list-style-type: none"> 1. 9R 활동 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 라운드 별 변경되는 폭탄 장치에 따라 새로운 전략 수립 및 토의 2. 누적 점수 결과 발표 	Activity
Wrap-up	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activity Reflection: 이야기 해봅시다 <ul style="list-style-type: none"> - 미션 수행을 위해 의견·전략을 제시할 때, 심리적 안정감을 느꼈는가? - 다른 환경에서 온 나, 믿을 수 있는 동료가 되려면 어떤 노력이 필요하는가? 2. 효과적인 팀의 특징 및 팀과 개인의 변화 포인트 찾기 	팀발표 강의

성공적인 팀을 위하여, 팀 인크레더블 Team Incredible_5H

✓ 운영 프로세스

참가자들은 테러범이 설치한 시한폭탄을 라운드 별 해체하여 점수 획득
모든 활동은 웹 기반 서비스로 진행되며 역할 간 원활한 소통이 이루어질 때, 높은 성과 경험



결과 분석

룰 안내 및 셋팅



① 게임 개요 및 방법 안내

전략 수립 및 게임 진행



② 팀 별 전략 수립 및 9R 진행



③ Wrap-up

✓ 과정 목표

위기 상황에서의 신뢰의 중요성을 설명할 수 있다.
상생의 조직문화를 만들기 위한 소통과 협력의 중요성을 설명할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

시공간을 구매 받지 않는 전천후 프로그램

팀별 배정 인원수 6명, 팀 전략에 따른 소통·몰입
촉진에 효과적

협업과 블러핑의 경계를 넘나드는 전략
시뮬레이션 게임



모듈	주요 내용	교수법
허들링 워리어즈 개념과 운영방법 소개	<ol style="list-style-type: none"> 허들링 워리어즈 시놉시스 소개 <ul style="list-style-type: none"> 용사가 된 우리, 던전에 나타난 몬스터를 사냥하여 최대 성과를 이끌어보자! 허들링 워리어즈 운영 안내 <ul style="list-style-type: none"> 게임 조작 방법 및 App 설치 팀별 전략수립: 역할 배정 및 팀별 전략 수립 	강의 팀토의
시뮬레이션	<ol style="list-style-type: none"> 전반전: 1-7R의 몬스터 사냥 대전! <ul style="list-style-type: none"> 팀원 간 사냥 전략 수립 및 의사결정 전반전의 전략 Refection 후반전: 8-14R의 몬스터 사냥 대전 	Activity
Wrap-up	<ol style="list-style-type: none"> Activity Reflection: 이야기 해봅시다 <ul style="list-style-type: none"> 미션 수행을 위해 의견·전략을 제시할 때, 중요한 점은 무엇인가? 활동 Wrap-up <ul style="list-style-type: none"> 신뢰, 상생 마인드, 개방적 소통 등 팀워크의 시너지 효과 현업에서 내가 실천해야 할 행동 요소 	팀발표 강의

☑ 운영 프로세스

실내용 협업 게임으로 스마트폰을 활용한 반응형 웹 방식 Activity

별다른 프로그램 설치 없이 누구나 쉽게 접속하고 흥미를 가질 수 있는 세계관에서 게임 몰입 경험

팀 구성

용사들이 팀을 만들고
직업을 정함



몬스터 출현

던전에 입장
강력한 몬스터 출현



던전 참여

몬스터에 맞설
용사를 선정



공격카드 제출

작은 숫자를 낸 팀부터
보상



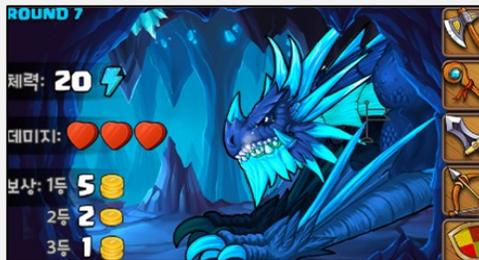
결과 확인

몬스터를 무찌를
공격카드 선택

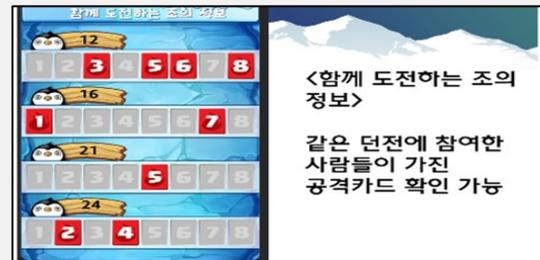


보상 받기

각 팀이 낸 카드 합으로
결과 확인



- 던전 몬스터 출현 화면: 몬스터를 함께 사냥 하면 보상이 주어짐



- 허들링 워리어스 강의 화면: 같은 던전에 입장한 다른 팀과 협업해야 함



- 던전 선택 화면: 몬스터를 잡기 위해 각 팀 입장



- 허들링 워리어스 강의 화면: 게임에서 일어난 현상, 성과에 대해 함께 공유

✓ 과정 목표

구성원간 소통과 협업으로 최고의 성과 창출을 경험한다.

신뢰와 협업의 중요성을 인식하고 협업의 장애요소를 극복할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

개인의 열정 발휘와 참가자간 팀워크의 중요성을 Activity를 통해 경험

아웃도어 활동으로 팀 빌딩 및 팀워크 촉진에 효과적



모듈	주요 내용	교수법
콤비 레이스 개념과 운영 방법 소개	<ol style="list-style-type: none"> 1. 콤비 레이스 시놉시스 소개 <ul style="list-style-type: none"> - OO 회사에 위기발생! 해커들이 우리 회사 전산망을 해킹하여 모든 업무가 중단되었습니다. 여러분은 환상의 COMBI가 되어 퀴즈로 무장된 해킹툴을 제거하기 바랍니다! 2. 콤비 레이스 운영방법 소개 <ul style="list-style-type: none"> - App을 활용하여 진행되는 outdoor 프로그램으로 GPS, 증강현실 기반 미션 수행임 3. 팀별 전략수립: 역할 배정 및 팀별 전략 수립 	강의
게임 진행	<ol style="list-style-type: none"> 1. 콜라보 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 미션탐색 및 전략수정 - 정보 획득 및 통합 미션 수행 - 3-4개 유인 포스트 활동 	Activity
활동 성찰	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activity Reflection: 활동에서 본 우리의 모습 2. 활동 Wrap-up <ul style="list-style-type: none"> - 스피드, 열정, 도전, 주도적 실행 등 - 팀워크의 시너지 효과 - 현업에서 내가 실천해야 할 행동 요소 	강의 팀토의

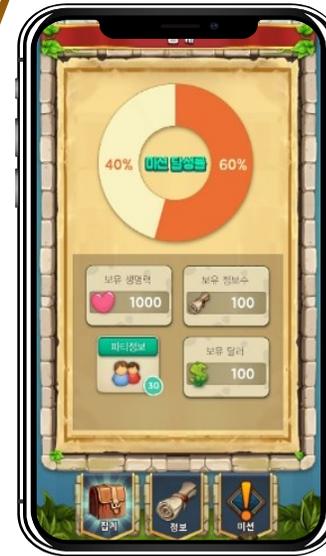
☑ 운영 프로세스

콤비 레이스는 참가자들이 환상의 '콤비'가 되어 일정 지역내 숨겨진 보물과 유인 포스트에 도전하여 정보를 획득한 뒤 미션 해결 모든 활동은 모바일 App을 통해 진행되며 참가자의 열정과 팀워크가 더해질 때 가장 높은 성과 경험

미션 해결&결과확인

미션탐색과 유인 포스트 도전

전략수립



✓ 과정 목표

다양한 의견 수용과 팀워크로 공동의 목표 달성을 경험한다.

빠르게 시연해보고 문제를 파악하면서 미션을 창의적인 사고로 접근할 수 있다.

✓ 과정 특징&기대효과

런투가 직접 제작한 드론과 컨트롤러는 여러가지 재료들로 유니크한 드론 제작 가능

실내에서 천천히 비행하는 드론은 기상 제약 없이 개인전과 팀전을 병행하여 다양한 전략 구사 가능



자체 제작 드론



다양한 재료 킷

모듈	주요 내용	교수법
드론에 대한 이해	<ol style="list-style-type: none"> 1. 드론의 어원과 구조 2. 드론의 활용과 스마트 모빌리티 혁명 	강의
룰 설명	<ol style="list-style-type: none"> 1. 팀 역할 설정, 부품사용법, 경기를 설명 	Activity
벌룬 드론 설계 및 제작	<ol style="list-style-type: none"> 1. 역할 설정 2. 드론 설계 및 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 프레임제작, 가동장치 장착, 풍선 장착 	

팀 빌딩을 위한 드론 펜싱_4H

☑ 운영 프로세스

3가지 미션에 필요한 드론을 설계·수정하여 모든 드론 메뉴버 클리어!

최종 결과는 모든 미션의 득점 합이며, 다양한 재료를 사용하여 참가자들 간 창의성과 집단지성을 발휘하여 성공 경험

팀간 대결&결과확인

드론 작동미션 수행

드론 설계 및 제작



① 드론 원리 이해, 룰 안내



② 팀의 전략, 드론 설계 및 제작



③ 팀별 기동 테스트 및 준비



④ 팀별 1-3차 미션 대결



⑤ 최종 결과 집계 및 Wrap-up

✓ 과정 목표

공동의 목표 달성을 위한 협업 마인드의 중요성을 설명할 수 있다.

미션 완수를 통해 성취감과 동료애를 경험한다.

✓ 과정 특징&기대효과

구조물 제작도구와 설계 도면, 성과집계표, 결과 측정 도구 등 미션 완수를 위한 체계적인 활동 도구 제공

필수 제작 항목에 더하여 옵션 항목 난이도에 따라 점수가 책정되며 소통 등 정성 평가도 포함되어 활발한 소통 가능



모듈	주요 내용	교수법
활동 소개 및 제작 계획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시놉시스 설명 2. 최고의 성과를 내기 위한 조건, 팀워크 3. 제작 방법 설명 	강의
설계	<ol style="list-style-type: none"> 1. 소통의 다리 설계 2. 역할 분담 3. 설계도 및 제작 견적서 작성 	Activity
제작	<ol style="list-style-type: none"> 1. 구조물 제작 2. 시연 시뮬레이션 3. 수정 및 보완 	

협업의 시너지, 비전의 다리 만들기_4H

☑ 운영 프로세스

프레임은 변형 가능하며 다양한 형태의 구조물 제작 가능
고객지향적이면서도 창의성을 발휘한 구조물을 만드는 것이 관건

제작계획

- 우리가 달성하고자 하는 목표는 무엇인가?
- 우리의 목표가 달성된 모습은 무엇인가?



설계

- 우리는 무엇으로 성과를 달성할 수 있는가?
- 팀워크가 의미하는 바는 무엇인가?



제작

- 우리가 성과를 달성하기 위해 어떻게 행동해야 하는가?



시연 및 결과리뷰

- 비전의 다리를 완성시킬 수 있었던 행동요소는 무엇인가?
- 다리가 완성되었을 때 우리는 어떠한가?



✓ **과정 목표**

신입사원 간 상호 친밀감을 높여 긍정적 분위기를 조성할 수 있다.
 다양한 Activity에 참여하며 팀워크의 중요성을 인식할 수 있다.

✓ **과정 특징&기대효과**

- Z세대의 특성을 고려한 다양한 Activity 활동으로 긍정에너지 촉진
- 하나 된 팀으로 공동체 의식을 함양하고 팀워크의 중요성 인식

✓ **운영 프로세스**

대면 체육대회보다 박진감 넘치는 랜선 체육대회로 동료들과 주제 미션을 완수
 모든 활동은 비대면 화상 플랫폼을 통해 진행되며 참가자의 자발적 참여로 긍정에너지를 촉진

● 주제 선택

*커스텀 포인트

창조	적극의지	강인한 추진력
상호존중	신뢰	기업시민
안전	친환경	성장



● 게임 참여



창조	적극의지	강인한 추진력
상호존중	신뢰	기업시민
안전	친환경	성장

● 미션 완료



열정	창의	자기주도
커뮤니케이션	고객관심	오픈 이노베이션
애자일	디지털	

✓ 프로그램 컨셉

최대 30팀이 **스마트기기를 이용하여** 일정 지역내 숨겨진 다양한 미션들과 **포스트 미션을 해결**하고 획득한 정보를 조합하여, 해커들이 설치한 바이러스를 제거

미션과 문제는 고객사에 맞게 커스터마이징 가능
교육목적에 따라 다양한 분야에서 출제

✓ 과정 목표

미션 해결을 위해 주도적이고 창의적으로 협력한다.

✓ 과정 특징&기대효과

고객사가 원하는 테마에 맞는 다양한 스팟에서 공간적 경험을 하며 관련 미션 해결

오프라인 방탈출 미션으로 경험하는 최고의 흥미와 몰입도



로컬 인사이트 트립 챌린지_6~8H

☑ 운영 프로세스

룰 안내 이후 이동전략 수립하고 GPS와 증강현실 기반의 미션 활동 시작
이동중 장소미션과 이동간 미션을 수행하고 강의장에 돌아와 최종 게이미피케이션 미션을 해결해야 함

팀 빌딩 및 룰 안내



이동 전략 수립



게이미피케이션 미션



장소 이동 미션



정보 획득 및 분석

정보	
#001	고기와 채소는 최저 30달러 이상 거래가능
#002	고기와 채소는 최저 30달러 이상 거래가능
#001	고기와 채소는 최저 30달러 이상 거래가능
#002	고기와 채소는 최저 30달러 이상 거래가능

최종 핵심 미션 해결



로컬 인사이트 트립 챌린지_6~8H

✓ 테마 별 장소 예시

핵심가치별 테마 장소 별 장소를 경험하고 관련 미션을 해결해야 성공



돈의문 박물관

Orientation(고객지향)
고객관점에서 개선거리 탐색



성수동

Responsibility(책임), Networks(네트워킹)
새로운 관점의 리빌딩



Ai to Seoul

Innovation(혁신), Intelligence(전문성)
인터랙티브 콘텐츠를 활용한 조별 미션

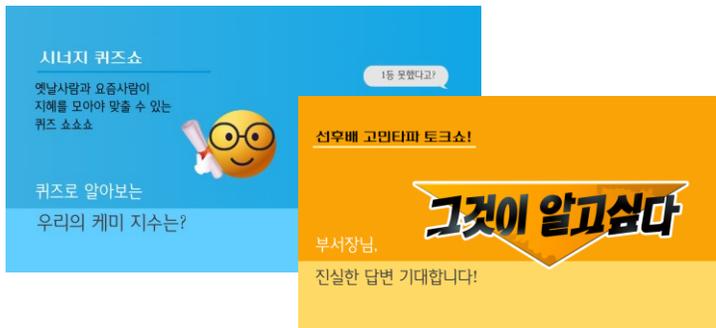
✓ 과정 목표

신입사원 임원들과 어렵고 무거운 분위기에서 벗어나 편안하고 즐거운 대화를 나눠 볼 수 있는 시간을 가진다. 신입사원, 임원들과 상호 이해의 폭을 넓히고 세대간 소통 활성화 한다.

✓ 과정 특징&기대효과

퀴즈N을 활용하여 임원과 신입사원간 소통하는 신개념 프로그램

웃음을 유발하는 재미있는 퀴즈를 통해 세대를 뛰어넘는 격의 없는 소통의 장 형성



모듈	주요 내용	교수법
경영층 소개 팀 매칭	<ol style="list-style-type: none"> 오늘 함께 할 임원을 소개합니다. <ul style="list-style-type: none"> - 사전 좌우명, 별명, 자랑거리 등을 주제로 제작하여 재미있게 소개 팀매칭: 임원들과 신입사원 오늘부터 1일 <ul style="list-style-type: none"> - 주제에 따라 임원들이 선택하고 구성원들은 선착순으로 자리 배치 	Activity 팀활동
통통톡 통하였느냐?	<ol style="list-style-type: none"> 이심전심(Balance Game): 통하였느냐? 함께하는 소통의 장 <ul style="list-style-type: none"> - 토크쇼 형식으로 진행되며 질문 문항은 6~8문항 정도 진행함 예) 절친과 김에 소주 VS 상사와 오마카세 모두가 최고의 사원: 임원들의 이상형 찾기 Talk Show형태 <ul style="list-style-type: none"> - 임원들이 생각하는 인재상에 대한 퀴즈 및 임원들의 소통 예) 센스 있는 구성원 VS 성실한 구성원 	
단체 퀴즈쇼 (팀별 대항)	<ol style="list-style-type: none"> 단체전 퀴즈쇼!! - 퀴즈 엔 활용 각 팀의 팀장 선발 및 응원전 각 라운드 별 문제를 팀원과 상의하여 정답번호를 개별전송 <ul style="list-style-type: none"> - 세대간 소통 관련 문제 - 트렌드 및 회사 방침과 관련된 문제 등 (고객사 문제 출제 지원 필요) 중도 탈락 조 없이 무선응답기에 의한 점수누적 자동집계 최종 우승팀 발표 및 시상 	
진실의 방으로	<ol style="list-style-type: none"> 신입사원들이 궁금한 질문을 모았습니다 <ul style="list-style-type: none"> - 멘티미터 활용 혹은 포스트 잇 방식 - 신입 구성원들이 회사와 리더들의 궁금한 내용을 질문하고 답하는 방식 	

03 팔로업 프로그램 세부 내용

Gen Z 사원과 회사, 함께 행복하기

Follow up

이제 더 이상 신입사원으로 불리지 않는
입사 이후 N개월, N년 차 사원, 지금부터가 진짜다.
조직초년생과 우리 조직, 서로에게 스며들 준비?

버디 프로그램 | 입사 2년 차 리텐션 프로그램



Buddy 프로그램

B1. 환상의 Bro, 오늘부터 1일

Retention 프로그램

R1. 우리들의 이야기
R2. 미파인 워크숍
R3. 콜라보 시뮬레이션
R4. 커리어 컴파스

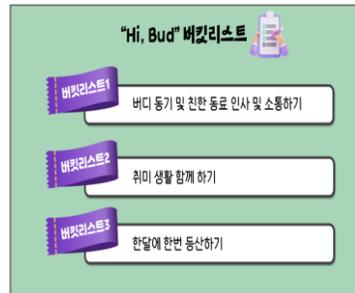
과정 목표

버디프로그램 활동을 통해 상호간 이해의 폭을 넓히고 친밀감을 형성한다.
 버디프로그램 목적, 프로세스, 버디, 버드 역할을 이해한다.
 버디프로그램 활동계획서를 작성한다

과정 특징&기대효과

버디, 버드가 한 팀이 되어 다양한 학습 활동으로 점수 획득, 교육 종료 시 적극적인 활약을 보여준 버디 버드를 선정함.

단시간에 친밀감을 형성하도록 돕는 버디프로그램



모듈	주요 내용	교수법
버디프로그램 이해 및 역할 인식	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ice Breaking 2. 내가 생각하는 버디프로그램이란? 3. 오늘부터 1일, 우리가 함께 하는 이유 : 역할탐색, 버디프로그램 활동으로 얻고 싶은 것 (업무적, 심리적) 	Activity, 토의, 강의
버디와 버드 간 관계 맺기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 버디/버드 알아야 신뢰한다. - 마이 히스토리 - 버디·버드 조금 더 깊이 알아가는 '인물사전' 2. 버디질문하기를 통해 서로의 동기 확인하기 - 버드가 궁금한 실제 직무 이야기 - 예상되는 어려움과 배려 받고 싶은 것은? 	Activity, 1:1논의
버디프로그램 내용 & 활동 계획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 우리가 함께 해야 할 일 2. 버디프로그램 Ground Rule 결정하기 3. 버디프로그램 버킷리스트 - 고객사 상황에 맞는 내용으로 구성 4. 오늘의 '환상의 Bro' 선정 	1:1합의

Review 01

우리들의 이야기_4H

벌써 1년!
동기들과 함께 나누는 성장과 고민들



Recover 02

미파인 워크숍_4H

반복되는 일상에 지친 나를 위한
긍정적 자기인식



Rebuilding 03

협업 시뮬레이션 액티비티_4H

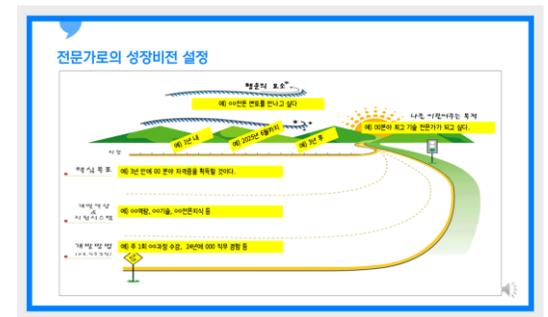
더불어 함께 일하는 가치
협력하고 소통하며 의미 찾기



Revision 04

커리어 컴파스_4H

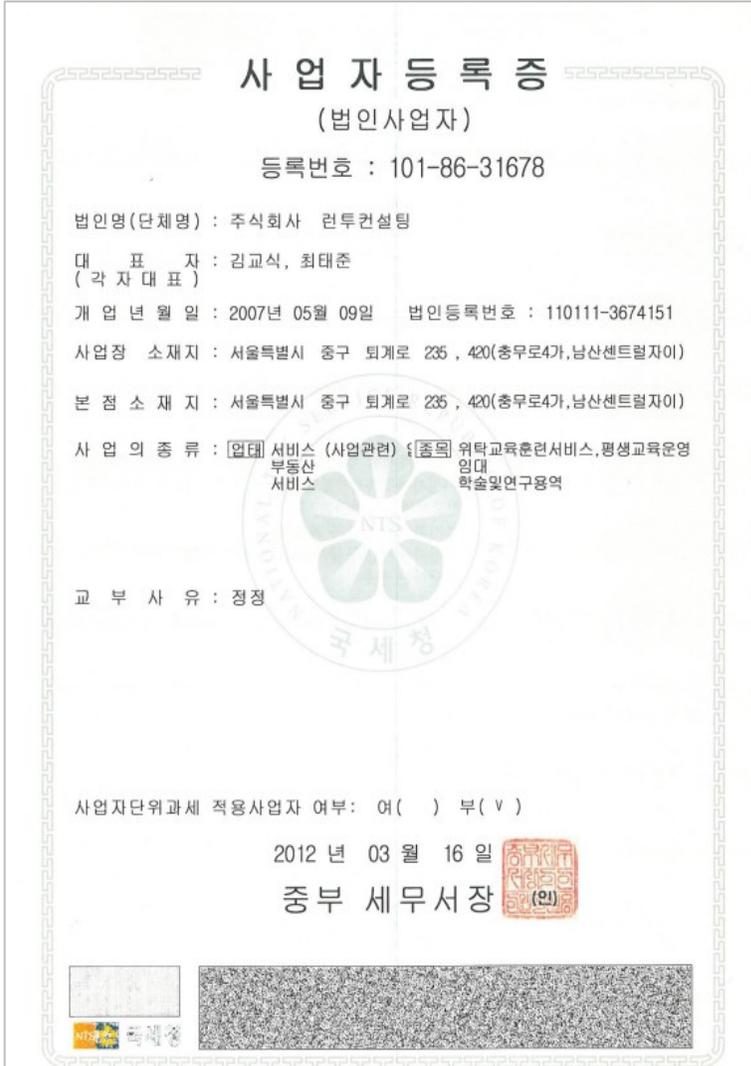
미래 전문가로서
스스로 성장하는 나를 위한 준비



런투컨설팅 소개

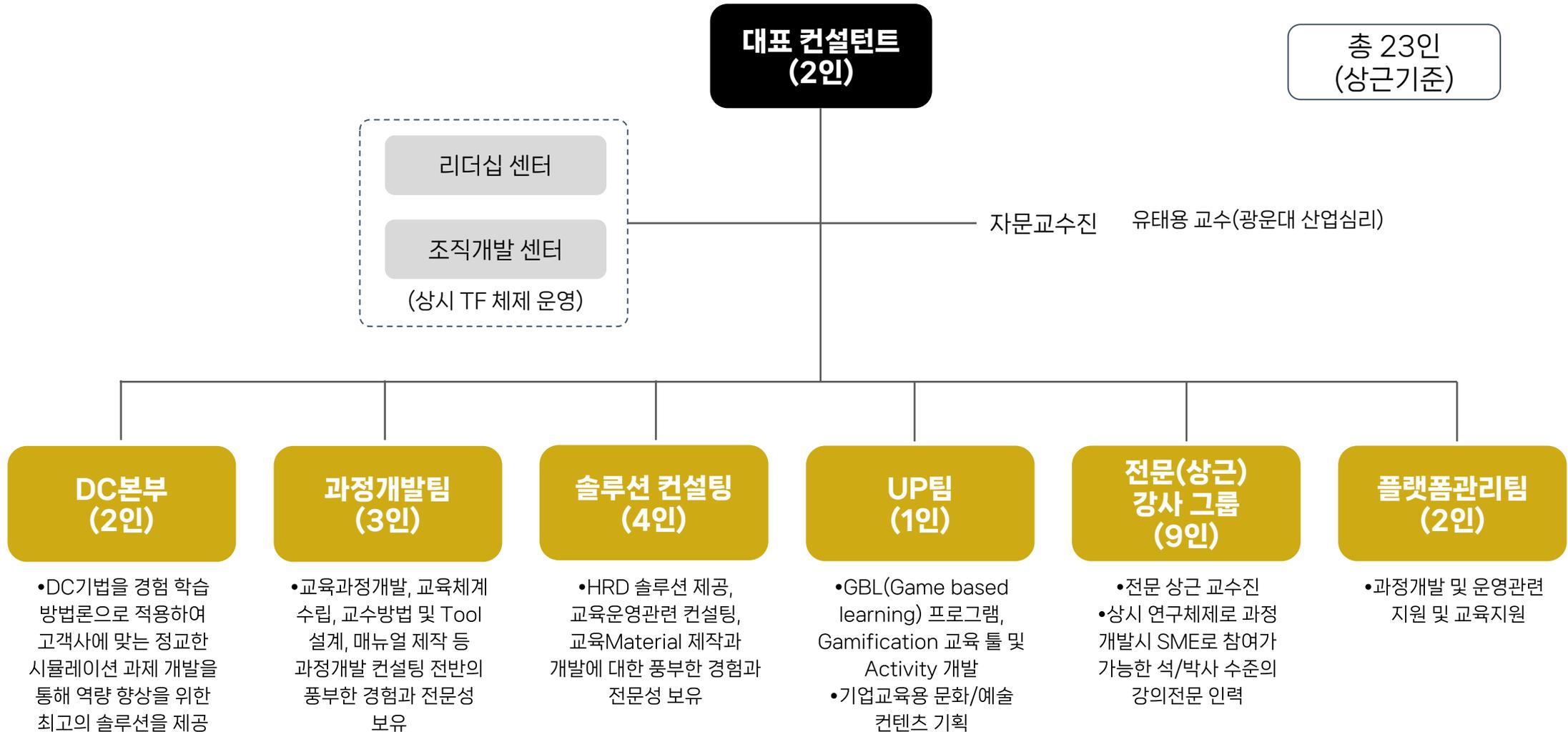
03

01 회사 일반 현황



회사명	주식회사 런투컨설팅
대표이사	김교식, 최태준
설립연도	2007년 5월
종업원수	25명 / 2022년 01월 기준 / 비상근 강의 전문 위원 2명 포함
자본금	300,000,000원
사업내용	리더십, 조직개발, 직무역량 관련 교육 및 컨설팅 사업
주요연혁 (요약)	<ul style="list-style-type: none"> - 2022, 과정개발 누적수주량 120건 달성, 조직몰입을 위한 내적동기 프로그램 me,Fine 런칭 - 2021, 과정개발 누적수주량 115건 달성, 게더타운 기반 메타버스 연수원 개발 - 2020, 과정개발 누적수주량 108건 달성, 다차원 수준 조직진단 모델 개발, WEB 기반 허들링 워리어스 개발 - 2019, 과정개발 누적수주량 100건 달성, APP 기반 성과창출시뮬레이션 테라라시 개발 - 2018, 과정개발 누적수주량 96건 달성, 혁신스쿨 개발 - 2017, 과정개발 누적수주량 89건 달성, 오프라인 학습촉진 어플리케이션 런틀즈 개발 - 2016, 과정개발 누적수주량 82건 달성, 증강현실기반의 콜라보 프로그램 개발 - 2015, 과정개발 누적수주량 70건 달성, Learn2 조직개발 컨퍼런스 개최(120개사 참여) - 2014, 과정개발 누적수주량 60건 달성, Learn2 조직개발 컨퍼런스 개최(160개사 참여) - 2013, 조직개발 담당자 양성 프로그램 론칭, 과정개발 프로젝트 누적수주량 50건 달성, 팀장리더십 온라인과정 20차시 개발/론칭(크레듀), 리더십카페테리아 28개 Item 확장/Renewal - 2012, OD카페테리아 20개 Item 확장/Renewal, 연간목표 30억 달성, 과정개발 project. 누적수주량 40건 달성 - 2011, 리더십카페테리아 52개 Item 개발/론칭, 과정개발 프로젝트 누적수주량 30건 달성 - 2010, '리더십 볼륨을 높여라' 번역서 출간, 충무로 사옥이전 - 2009, OD카페테리아 17개 Item 확장/Renewal, 미국 Criativity社 업무제휴 - 2008, Innovator's DNA 한국버전 개발/론칭 - 2007, 주식회사 런투컨설팅 설립, OD카페테리아 16개 Item 개발/론칭
소재지	서울 중구 퇴계로 235, 420 (충무로4가, 남산센트럴자이)
전화	02-6263-0067~8
홈페이지	www.learn2.co.kr

02 조직 구조



03 주요 사업영역과 핵심 솔루션

런투컨설팅은 리더십개발/조직개발/Learning/교육체계수립/Assessment에 이르기까지 HRD 전반에 걸쳐 교육컨설팅 서비스 라인을 구축하고 있음

주요 사업영역

핵심 솔루션

조직개발

- 조직 / 팀효과성 진단
- 조직개발 인터벤션 플랜
- 조직개발 교육 프로그램 개발
- 팀단위 조직개발 프로그램
- 조직 성과관리
- 조직개발 전문가 과정

"OD카페테리아"



- 니즈에 신속하고 정확하게 대응하는 성과지향 카페테리아식 프로그램
- 경영방침, 핵심역량, 조직역량, 인재상의 공통분모 조사를 통한 OD Item 도출

리더십

- 리더십 진단
- 리더십 교육체계 수립
- 리더십 교육 프로그램 개발
- 핵심인재 프로그램
- 계층별 리더십 과정
- Development Center

"리더십 카페테리아"



- 우수 기업의 리더십 역량과 글로벌 HR컨설팅사의 역량모델을 분석하여 20개의 리더십 표준역량을 교육과정으로 개발

과정개발 & HRD컨설팅

- 교육과정 개발
- 교육체계 수립
- 역량모델링
- 교육수요 조사
- 교육평가 Tool 개발
- 과정 매뉴얼 제작

"풍부한 과정개발 경험과 전문성"



- 대기업, 석/박사 수준의 과정개발경력 10년 이상의 인력
- 우수 기업에서 검증된 스피드하고, 차별화된 과정개발 프로세스

교육과정 운영

- 상근 교수진 10명 보유
- 협력 교수진 20명 보유
- 교육과정 연구/개발
- 교육운영(위탁) 지원

"개발-강사 상시 연구& 경험적 학습방법"



- 학습내용 이해와 학습성과 촉진을 위한 구조화된 경험 제공

04 신입사원교육 주요레퍼런스

런투컨설팅의 신입사원 교육 주요 운영 실적은 다음과 같습니다.



외 다수



**“신입사원 온 보딩과 신입사원 리텐션으로!”
고객사의 신입사원 정착,
런투컨설팅이 함께 하겠습니다.**

서울 중구 퇴계로 235, 420(충무로4가, 남산센트럴자이)

T. 02-6263-0067

(주)런투컨설팅 learn2@learn2.co.kr

www.learn2.co.kr